

Rabu, 2 September 2026

FM-CC-AAJI-006-00

Judul	Belajar dari Riwayat Medis, Pentingnya Jaga Finansial Saat Sakit
Nama Media	detik.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://health.detik.com/berita-detikhealth/d-8643045/belajar-dari-riwayat-medis-pentingnya-jaga-finansial-saat-sakit
Tanggal Berita	2026-09-01 11:02
Sentiment	Positive



Prudential Indonesia dan Prudential Syariah menghadirkan perlindungan untuk membantu masyarakat menjaga kesehatan, finansial, dan masa depan keluarga. Komitmen tersebut diperkuat lewat kampanye regional "Janji, jadi nyata" yang mengajak masyarakat mewujudkan janji kepada keluarga melalui langkah nyata dan perlindungan yang tepat.

Judul	Premi Bisnis Baru Industri Asuransi Jiwa Tumbuh Dua Digit di Semester I/2026
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/476738/premi-bisnis-baru-industri-asuransi-jiwa-tumbuh-dua-digit-di-semester-i2026
Tanggal Berita	2026-09-01 11:15
Sentiment	Positive



Industri asuransi jiwa mencatatkan kinerja positif pada semester I/2026. Pendapatan premi secara weighted mencapai Rp58,06 triliun, sementara premi bisnis baru secara weighted tumbuh 11,5% secara tahunan menjadi Rp21,06 triliun. Pada periode yang sama, total klaim dan manfaat yang dibayarkan kepada nasabah mencapai Rp75,57 triliun kepada 5,01 juta penerima manfaat.

Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), Albertus Wiroyo, mengatakan capaian tersebut menunjukkan bahwa industri asuransi jiwa masih memiliki fundamental yang kuat dalam menjalankan peran perlindungan bagi masyarakat.

Judul	Fleksibilitas Jadi Kunci: Premi Tunggal Asuransi Jiwa Tembus Rp 40,76 Triliun
Nama Media	bandung.kuatkeuangan.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://bandung.kuatkeuangan.com/detail/2118113/fleksibilitas-jadi-kunci-premi-tunggal-asuransi-jiwa-tembus-rp-4076-triliun
Tanggal Berita	2026-09-01 11:22
Sentiment	Positive



Di tengah derasnya arus dana masuk ke produk premi tunggal, pembayaran premi berkala justru mengalami kontraksi. Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat pendapatan dari premi reguler hanya mencapai Rp 53,99 triliun pada Semester I-2026, menyusut 2,4% dibanding periode yang sama tahun sebelumnya.

Porsi premi reguler pun turun menjadi 56,98% dari total pendapatan premi industri. Artinya, meski masih menjadi tulang punggung industri, dominasinya mulai tergerus oleh produk sekali bayar yang dinilai lebih praktis.

Judul	Prudential Perkuat Komitmen Perlindungan dengan Kampanye Janji Jadi Nyata
Nama Media	readers.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.readers.id/prudential-perkuat-komitmen-perlindungan
Tanggal Berita	2026-09-01 11:25
Sentiment	Positive



Prudential Indonesia bersama Prudential Syariah menegaskan perannya sebagai pelindung keuangan dan kesehatan masyarakat melalui kampanye "Janji, jadi nyata" yang mengajak masyarakat mewujudkan janji kepada keluarga dengan perlindungan tepat.

Kampanye ini memperlihatkan bahwa memiliki perlindungan lebih dari sekadar produk, melainkan sebuah komitmen menjaga diri dan keluarga serta merencanakan masa depan bersama. Prudential terus mengembangkan solusi perlindungan, layanan klaim, inovasi, dan pendampingan sesuai kebutuhan nasabah dan peserta.

Judul	BRI Life Raih Dua Penghargaan dalam Infobank Insurance Award 2026
Nama Media	targetberita.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://targetberita.co.id/bri-life-raih-dua-penghargaan-dalam-infobank-insurance-award-2026/
Tanggal Berita	2026-09-01 11:34
Sentiment	Positive



PT Asuransi BRI Life (BRI Life) meraih dua penghargaan dalam ajang 27th Infobank Insurance Award 2026, yakni The Excellent Performance Life Insurance Company 2026 (Based on Financial Performance 2025) dan Life Insurance with Consistent Excellent Performance for 15 Consecutive Years (2012-2026). Penghargaan tersebut diberikan atas kinerja keuangan dan konsistensi perusahaan dalam menjalankan bisnis asuransi jiwa. BRI Life juga mencatatkan pencapaian tersebut di tengah upaya perusahaan memperkuat layanan yang berorientasi pada kebutuhan nasabah, tata kelola perusahaan, kesehatan finansial, dan efisiensi operasional.

Judul	Tiga Dekade Allianz Life, Kepercayaan Dibangun dari Brand hingga Kinerja Bisnis
Nama Media	markbiz.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://markbiz.id/30-tahun-allianz-life-kepercayaan-brand-kinerja-bisnis/
Tanggal Berita	2026-09-01 11:38
Sentiment	Positive



Memasuki usia 30 tahun, PT Asuransi Allianz Life Indonesia tidak hanya menandai perjalanan bisnisnya di industri asuransi. Tiga dekade perjalanan tersebut juga menjadi gambaran tentang bagaimana sebuah perusahaan membangun kepercayaan pasar melalui kombinasi antara kekuatan brand, kinerja keuangan, relevansi produk, dan konsistensi dalam memenuhi komitmen kepada nasabah.

Judul	Pendapatan Asuransi Jiwa Turun, Bisnis Baru Malah Tumbuh 20,5 persen
Nama Media	medcom.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.medcom.id/ekonomi/bisnis/Wb7dBgdk-pendapatan-asuransi-jiwa-turun-bisnis-baru-malah-tumbuh-20-5-persen
Tanggal Berita	2026-09-01 11:43
Sentiment	Positive



Industri asuransi jiwa Indonesia menghadapi tekanan pada semester I-2026. Total pendapatan industri tercatat Rp96,39 triliun, turun 11,2 persen dibandingkan periode yang sama tahun lalu yang mencapai Rp108,51 triliun.

Ketua Dewan Pengurus , Albertus Wiroyo mengatakan penurunan tersebut tidak lepas dari tekanan pada hasil investasi.

Judul	Premi Asuransi Jiwa Syariah Anjlok 20,2%, AAJI Ungkap Penyebabnya
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read631790/premi-asuransi-jiwa-syariah-anjlok-202-aaji-ungkap-penyebabnya
Tanggal Berita	2026-09-01 11:55
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) catatkan premi asuransi jiwa syariah turun 20,2% menjadi Rp9,57 triliun pada semester I-2026 dari Rp11,99 triliun pada periode yang sama tahun sebelumnya.

Ketua Dewan Pengurus AAJI Albertus Wiroyo Karsono menyebut proses pemisahan atau spin off unit usaha syariah (UUS) menjadi salah satu faktor yang menekan pertumbuhan premi. Pasalnya, proses tersebut membuat sejumlah perusahaan lebih fokus pada pemenuhan kebutuhan pemisahan unit usaha tersebut.

Judul	Investasi Asuransi Jiwa di SBN Capai Rp251,64 Triliun, Setara 44% Portofolio
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/476739/investasi-asuransi-jiwa-di-sbn-capai-rp25164-triliun-setara-44-portofolio
Tanggal Berita	2026-09-01 12:00
Sentiment	Positive



Jajaran pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) saat konferensi pers kinerja semester I/2026 di Jakarta, Senin (31/8/2026). (Foto: AAJI)...

Fundamental keuangan industri asuransi jiwa pada semester I/2026 menunjukkan kinerja yang solid. Total aset industri mencapai Rp645,08 triliun, tumbuh 2,3% secara tahunan. Sementara itu, total investasi tercatat Rp564,42 triliun atau naik 2,4%.

Judul	Ribuan Pelari Ikuti Generali Lion Heart Run 2026, Galang Rp1,7 Miliar
Nama Media	okezone.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://foto.okezone.com/view/2026/08/31/2/106038/ribuan-pelari-ikuti-general-lion-heart-run-2026-galang-rp1-7-miliar
Tanggal Berita	2026-09-01 12:09
Sentiment	Positive



Ribuan pelari mengikuti ajang Generali Lion Heart Run (GLHR) 2026 di Taman Mini Indonesia Indah (TMII), Jakarta Timur, Minggu (30/8/2026). Kegiatan tersebut menjadi ajang lari amal yang melibatkan masyarakat dalam mendukung program sosial melalui olahraga.

Generali Lion Heart Run 2026 merupakan ajang charity run 5K pertama yang digelar Generali Indonesia dan melibatkan ribuan pelari. Sebanyak 100% biaya pendaftaran dan pendapatan acara didonasikan untuk mendukung pendidikan 1.000 anak usia dini dari keluarga rentan melalui gerakan The Human Safety Net, yang bekerja sama dengan Komunitas Ibu Profesional (Yayasan Jarimatika). Dari kegiatan tersebut, berhasil terkumpul donasi sebesar Rp1,7 miliar.

Judul	Premi Bisnis Baru Unit Link Tumbuh 34,5 Persen Capai Rp19,78 Triliun
Nama Media	metrotvnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.metrotvnews.com/read/N0BC1PX1-premi-bisnis-baru-unit-link-tumbuh-34-5-persen-capai-rp19-78-triliun
Tanggal Berita	2026-09-01 12:33
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat total pendapatan premi bisnis baru unit link pada Januari-Juni 2026 mencapai Rp19,78 triliun. Angka tersebut meningkat dibandingkan periode yang sama tahun lalu sebesar Rp14,70 triliun.

Ketua Dewan AAJI Albertus Wiroyo mengatakan, pertumbuhan tersebut antara lain dipengaruhi perubahan dinamika dan minat masyarakat terhadap produk unit link. Selain memberikan perlindungan, produk tersebut memiliki komponen investasi yang menjadi salah satu pertimbangan masyarakat.

Judul	Unit Link Asuransi Jiwa Bangkit, Premi Bisnis Baru Melonjak 34,5 Persen
Nama Media	akurat.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.akurat.co/keuangan/886959/unit-link-asuransi-jiwa-bangkit-premi-bisnis-baru-melonjak-34-5-persen
Tanggal Berita	2026-09-01 12:34
Sentiment	Positive



Unit link kembali menunjukkan geliat setelah sebelumnya sempat mengalami tekanan. Pada semester I 2026, premi bisnis baru produk yang menggabungkan unsur perlindungan asuransi dan investasi tersebut melonjak 34,5% menjadi Rp19,78 triliun.

Pertumbuhan itu menjadi sorotan karena terjadi ketika industri asuransi jiwa secara keseluruhan masih menghadapi tekanan dari sisi pendapatan. Total pendapatan industri justru turun 11,2% yoy menjadi Rp96,39 triliun akibat tekanan pada hasil investasi.

Judul Masuk Dekade Keempat, Allianz Life Fokus Perkuat Asuransi Jiwa dan Kesehatan
Nama Media bisnis.com
Newstrend
Halaman/URL <https://finansial.bisnis.com/read/20260901/215/2000389/masuk-dekade-keempat-allianz-life-fokus-perkuat-asuransi-jiwa-dan-kesehatan>
Tanggal Berita 2026-09-01 12:46
Sentiment Positive



Memasuki dekade keempat perjalanan bisnisnya di Indonesia, PT Asuransi Allianz Life Indonesia menyiapkan tiga prioritas untuk menjaga pertumbuhan bisnis. Perusahaan akan memperkuat portofolio perlindungan jiwa dan kesehatan, meningkatkan kualitas distribusi dan pengalaman nasabah, serta memperkuat sumber daya manusia, manajemen risiko, kepatuhan, dan tata kelola. Country Manager & Direktur Utama Allianz Life Indonesia Alexander Grenz mengatakan, tiga prioritas tersebut menjadi bagian dari evaluasi perusahaan setelah 30 tahun beroperasi di Indonesia. Perubahan kebutuhan masyarakat menjadi salah satu pertimbangan dalam menentukan arah bisnis Allianz Life ke depan.

Judul	Jumlah Tertanggung Asuransi Jiwa Melonjak 24,8 Persen, Tembus 153,58 Juta Orang
Nama Media	akurat.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.akurat.co/keuangan/886967/jumlah-tertanggung-asuransi-jiwa-melonjak-24-8-persen-tembus-153-58-juta-orang
Tanggal Berita	2026-09-01 12:47
Sentiment	Positive



Lebih dari 153 juta orang tercatat mendapatkan perlindungan asuransi jiwa pada semester I 2026. Angka tersebut melonjak 24,8% dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya.

Namun, ada satu detail yang membuat pertumbuhan ini menarik. Kenaikan jumlah tertanggung ternyata jauh lebih cepat dibandingkan pertumbuhan jumlah polis yang hanya 7,7%. Artinya, perluasan perlindungan tidak semata-mata datang dari bertambahnya polis perorangan, tetapi juga dari skema asuransi kumpulan yang dapat mencakup banyak orang sekaligus.

Judul	Hasil Investasi Asuransi Jiwa Anjlok, Semester I-2026 Berbalik Negatif Rp2,47 Triliun
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read631785/hasil-investasi-asuransi-jiwa-anjlok-semester-i-2026-berbalik-negatif-rp247-triliun
Tanggal Berita	2026-09-01 12:55
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) membukukan hasil investasi industri asuransi jiwa berbalik negatif Rp2,47 triliun pada semester I-2026 dari sebelumnya mencatatkan hasil positif Rp16,19 triliun pada periode yang sama 2025.

Ketua Bidang Keuangan, Permodalan, Investasi, dan Pajak AAJI Meylindawati Tjoa mengatakan perubahan tersebut mencerminkan tekanan pasar terhadap portofolio investasi industri asuransi jiwa sepanjang enam bulan pertama 2026.

Judul	Total Pendapatan Asuransi Jiwa Turun 11,2 Persen, Tapi Premi Justru Tumbuh 8,2 Persen
Nama Media	akurat.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.akurat.co/keuangan/886972/total-pendapatan-asuransi-jiwa-turun-11-2-persen-tapi-premi-justru-tumbuh-8-2-persen
Tanggal Berita	2026-09-01 12:56
Sentiment	Positive



Kinerja industri asuransi jiwa pada semester I 2026 memperlihatkan dua cerita yang berjalan berlawanan. Total pendapatan industri turun 11,2% menjadi Rp96,39 triliun, tetapi pendapatan premi justru tumbuh 8,2% menjadi Rp94,75 triliun.

Kontras tersebut menarik karena pendapatan premi merupakan salah satu indikator penting untuk melihat aktivitas bisnis perlindungan. Sementara itu, total pendapatan industri juga dipengaruhi oleh kinerja investasi.

Judul	Perkuat Ekosistem Syariah, Prudential Syariah Dukung OJK dalam EKSis 2026
Nama Media	detik.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finance.detik.com/moneter/d-8643257/perkuat-ekosistem-syariah-prudential-syariah-dukung-ojk-dalam-eksis-2026
Tanggal Berita	2026-09-01 12:58
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) menegaskan upayanya dalam memperluas literasi dan inklusi keuangan syariah melalui partisipasi pada Expo Keuangan dan Seminar Syariah (EKSis) 2026. Acara ini merupakan puncak dari rangkaian Syariah Financial Fair (SYAFIF).

EKSis 2026 merupakan hasil kolaborasi antara Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Lembaga, Pelaku Usaha Jasa Keuangan (PUJK) Syariah, dan asosiasi industri, yang menghadirkan edukasi, konsultasi, serta layanan keuangan syariah secara langsung kepada masyarakat.

Judul	Kolaborasi Prudential Syariah-OJK Perkuat Ekosistem Keuangan Syariah
Nama Media	detik.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finance.detik.com/moneter/d-8643269/kolaborasi-prudential-syariah-ojk-perkuat-ekosistem-keuangan-syariah
Tanggal Berita	2026-09-01 13:01
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) menegaskan upayanya dalam memperluas literasi dan inklusi keuangan syariah melalui partisipasi pada Expo Keuangan dan Seminar Syariah (EKSIS) 2026. Acara ini merupakan puncak dari rangkaian Syariah Financial Fair (SYAFIF).

EKSIS 2026 merupakan hasil kolaborasi antara Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Lembaga, Pelaku Usaha Jasa Keuangan (PUJK) Syariah, dan asosiasi industri, yang menghadirkan edukasi, konsultasi, serta layanan keuangan syariah secara langsung kepada masyarakat.

Judul	Power Lunch - Asuransi Syariah Buka Strategi Optimalisasi Investasi & Dongkrak Pertumbuhan Bisnis
Nama Media	CNBC INDONESIA
Newstrend	
Halaman/URL	-
Tanggal Berita	2026-09-01 13:11
Sentiment	Positive



Dan di Power Lunch siang hari ini juga akan menghadirkan dialog eksklusif bersama dengan Ketua Umum Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia atau ASI Bapak Fauzi Arfan dalam segmen dialog Syariah Money yang bertajuk Asuransi Syariah Buka Strategi Optimalisasi Investasi dan Dongkrak Pertumbuhan Bisnis. Halo Pak Fauzi apa kabar pak? Halo Alhamdulillah saya Nia, Assalamualaikum. Waalaikumsalam, sehat pak? Alhamdulillah, sehat-sehat. Baik, terima kasih sudah... meluangkan waktu untuk hadir di studio CITC Indonesia.

Judul	Power Lunch - OJK Berikan Izin Usaha Dengan Prinsip Syariah Kepada Sejumlah Perusahaan Asuransi Jiwa & Umum
Nama Media	CNBC INDONESIA
Newstrend	
Halaman/URL	-
Tanggal Berita	2026-09-01 13:11
Sentiment	Positive



OJK memberikan izin usaha dengan prinsip syariah kepada sejumlah perusahaan asuransi umum dan jiwa. Pemberian izin ini sejalan dengan rencana implementasi pemisahan atau span of unit usaha syariah dengan bisnis konvensional kedua perusahaan tersebut. Mengacuk keterangan resmi OJK, Agutadewan Komisioner OJK telah memberikan izin usaha di bidang asuransi umum dengan prinsip syariah kepada pet tes sompok injuren syariah sejak 7 Agustus 2020. Senada ditanggal yang sama PTFWD Insurance Indonesia Syariah, telah resmi memperoleh inzim usaj asuransi jiwa syariah dari OJK.

Judul	Tak Cuma Orang Kaya, Industri Asuransi Rangkul Masyarakat Menengah Bawah
Nama Media	medcom.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.medcom.id/ekonomi/bisnis/VNxAWGBb-tak-cuma-orang-kaya-industri-asuransi-rangkul-masyarakat-menengah-bawah
Tanggal Berita	2026-09-01 13:12
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat total pendapatan premi bisnis baru unit link pada Januari-Juni 2026 mencapai Rp19,78 triliun. Angka tersebut meningkat dibandingkan periode yang sama tahun lalu sebesar Rp14,70 triliun.

Ketua Dewan AAJI Albertus Wiroyo mengatakan, pertumbuhan tersebut antara lain dipengaruhi perubahan dinamika dan minat masyarakat terhadap produk unit link. Selain memberikan perlindungan, produk tersebut memiliki komponen investasi yang menjadi salah satu pertimbangan masyarakat.

Judul	Bancassurance Masih Merajai Penjualan Asuransi, tetapi Broker Tumbuh Paling Cepat
Nama Media	akurat.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.akurat.co/keuangan/886977/bancassurance-masih-merajai-penjualan-asuransi-tetapi-broker-tumbuh-paling-cepat
Tanggal Berita	2026-09-01 13:13
Sentiment	Positive



Bancassurance masih menjadi kanal distribusi terbesar dalam penjualan asuransi jiwa pada semester I 2026. Namun, jika ukurannya bukan lagi siapa yang terbesar, melainkan siapa yang tumbuh paling cepat, broker justru mencuri perhatian dengan pertumbuhan 27,4%.

Data Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menunjukkan premi melalui bancassurance mencapai Rp41,58 triliun atau tumbuh 17,9% secara yoy. Sementara itu, premi broker dalam kelompok distribusi alternatif mencapai Rp2,57 triliun, naik 27,4%.

Judul	Bisnis Asuransi Jiwa Syariah Baru 10 Persen, Spin Off Jadi Tantangan
Nama Media	liputanindo.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://liputanindo.id/bisnis-asuransi-jiwa-syariah-baru-10-persen-spin-off-jadi-tantangan/
Tanggal Berita	2026-09-01 13:44
Sentiment	Positive



Bisnis asuransi jiwa syariah Tetap Mempunyai Bagian yang lebih kecil dibandingkan asuransi konvensional. Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) menyebut portofolio asuransi syariah Ketika ini baru Sekeliling 10 persen dari total luran pertanggungan industri asuransi jiwa pada periode Januari-Juni 2026.

Ketua Dewan AAJI Albertus Wiroo mengatakan Bagian tersebut Tetap menyimpan potensi besar Kepada dikembangkan. Menurut dia, pertumbuhan bisnis asuransi syariah selama ini Bisa mengimbangi produk konvensional, bahkan pada beberapa periode tercatat lebih tinggi. Tetapi, pertumbuhan bisnis syariah pada semester I-2026 terlihat melambat.

Judul	Perkuat Proposisi Asuransi Syariah Makin Relevan, CCMO Prudential Syariah Raih Indonesia Best CCMO Award 2026.
Nama Media	sonaindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.sonaindonesia.com/perkuat-proposisi-asuransi-syariah-makin-relevan-ccmo-prudential-syariah-raih-indonesia-best-ccmo-award-2026/
Tanggal Berita	2026-09-01 13:46
Sentiment	Positive



Di tengah pergeseran perilaku konsumen dan percepatan digitalisasi, PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) terus menghadirkan pendekatan pemasaran yang relevan dan berdampak bagi keluarga Indonesia. Pendekatan tersebut memperoleh pengakuan melalui Indonesia Best CMO Awards 2026 yang diberikan kepada Vivin Arbianti Gautama, Chief Customer Marketing Officer Prudential Syariah, untuk kategori Best Chief Marketing Officer 2026 in Expanding Financial Protection through Innovative Sharia Insurance Products and Customer Engagement.

Judul	Perkuat Proposisi Asuransi Syariah Makin Relevan, CCMO Prudential Syariah Raih Indonesia Best CCMO Award 2026.
Nama Media	senator.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://senator.id/2026/09/01/perkuat-proposisi-asuransi-syariah-makin-relevan-ccmo-prudential-syariah-raih-indonesia-best-ccmo-award-2026/
Tanggal Berita	2026-09-01 13:46
Sentiment	Positive



Di tengah pergeseran perilaku konsumen dan percepatan digitalisasi, PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) terus menghadirkan pendekatan pemasaran yang relevan dan berdampak bagi keluarga Indonesia. Pendekatan tersebut memperoleh pengakuan melalui Indonesia Best CMO Awards 2026 yang diberikan kepada Vivin Arbianti Gautama, Chief Customer Marketing Officer Prudential Syariah, untuk kategori Best Chief Marketing Officer 2026 in Expanding Financial Protection through Innovative Sharia Insurance Products and Customer Engagement.

Judul	Perkuat Proposisi Asuransi Syariah Makin Relevan, CCMO Prudential Syariah Raih Indonesia Best CCMO Award 2026.
Nama Media	hargo.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://hargo.co.id/berita/perkuat-proposisi-asuransi-syariah-makin-relevan-ccmo-prudential-syariah-raih-indonesia-best-ccmo-award-2026/
Tanggal Berita	2026-09-01 14:02
Sentiment	Positive



Di tengah pergeseran perilaku konsumen dan percepatan digitalisasi, PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) terus menghadirkan pendekatan pemasaran yang relevan dan berdampak bagi keluarga Indonesia. Pendekatan tersebut memperoleh pengakuan melalui Indonesia Best CMO Awards 2026 yang diberikan kepada Vivin Arbianti Gautama, Chief Customer Marketing Officer Prudential Syariah, untuk kategori Best Chief Marketing Officer 2026 in Expanding Financial Protection through Innovative Sharia Insurance Products and Customer Engagement.

Judul AAJI Ungkap Pendapatan Asuransi Jiwa Turun 11,2 Persen, Kenapa?

Nama Media cnnindonesia.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20260831220950-92-1398504/aaji-ungkap-pendapatan-asuransi-jiwa-turun-112-persen-kenapa>

Tanggal Berita 2026-09-01 14:16

Sentiment Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) bukukan pendapatan asuransi jiwa turun Rp96,39 triliun secara year-on-year (yoy) di semester I 2026. Angka tersebut turun 11,2 persen dibandingkan capaian periode yang sama tahun lalu yakni Rp108,51 triliun.

Ketua Dewan Pengurus AAJI Albertus Wiroyo mengatakan penurunan tersebut sebagian besar dipengaruhi instrumen investasi yang banyak mengalami tekanan.

Judul KPR Bisa 40 Tahun, OJK Ungkap Dampaknya ke Asuransi Jiwa
Nama Media cnbcindonesia.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.cnbcindonesia.com/market/20260901125815-17-763974/kpr-bisa-40-tahun-ojk-ungkap-dampaknya-ke-asuransi-jiwa>
Tanggal Berita 2026-09-01 14:45
Sentiment Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mengungkapkan dampak perpanjangan masa cicilan atau tenor kredit pemilikan rumah (KPR) subsidi maksimal menjadi 40 tahun terhadap industri asuransi jiwa kredit.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono menerangkan perpanjangan tenor berpotensi meningkatkan pendapatan premi karena periode perlindungan menjadi lebih panjang.

Judul	Iuran pertanggungan Bisnis Baru Unit Link Tumbuh 34,5 Persen Lelah Rp19,78 Triliun
Nama Media	liputanindo.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://liputanindo.id/iuran-pertanggungan-bisnis-baru-unit-link-tumbuh-345-persen-lelah-rp1978-triliun/
Tanggal Berita	2026-09-01 14:45
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat total pendapatan premi bisnis baru unit link pada Januari-Juni 2026 mencapai Rp19,78 triliun. Angka tersebut meningkat dibandingkan periode yang sama tahun lalu sebesar Rp14,70 triliun.

Ketua Dewan AAJI Albertus Wiroyo mengatakan, pertumbuhan tersebut antara lain dipengaruhi perubahan dinamika dan minat masyarakat terhadap produk unit link. Selain memberikan perlindungan, produk tersebut memiliki komponen investasi yang menjadi salah satu pertimbangan masyarakat.

Judul Industri Asuransi Jiwa Catatkan Pertumbuhan Premi Bisnis Baru di Semester I 2026

Nama Media mediaasuransinews.co.id

Newstrend

Halaman/URL <https://mediaasuransinews.co.id/gallery-photo/berita-foto/industri-asuransi-jiwa-catatkan-pertumbuhan-premi-bisnis-baru-di-semester-i-2026/>

Tanggal Berita 2026-09-01 15:03

Sentiment Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) membukukan hasil investasi industri asuransi jiwa berbalik negatif Rp2,47 triliun pada semester I-2026 dari sebelumnya mencatatkan hasil positif Rp16,19 triliun pada periode yang sama 2025.

Ketua Bidang Keuangan, Permodalan, Investasi, dan Pajak AAJI Meylindawati Tjoa mengatakan perubahan tersebut mencerminkan tekanan pasar terhadap portofolio investasi industri asuransi jiwa sepanjang enam bulan pertama 2026.

Judul	Produk Asuransi Tradisional Masih Jadi Penyumbang Premi Terbesar
Nama Media	Pas FM
Newstrend	
Halaman/URL	-
Tanggal Berita	2026-09-01 15:03
Sentiment	Positive

Demam sepak bola di Indonesia belum menunjukkan tanda-tanda mereda. Di berbagai kota, lapangan mini soccer terus dipadati komunitas olahraga , perusahaan, hingga keluarga yang menjadikan olahraga sebagai bagian dari gaya hidup sehat.

Judul	Bencana Datang, Perlukah Asuransi Jadi Prioritas Keluarga?
Nama Media	medcom.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.medcom.id/ekonomi/bisnis/4KZQom0k-bencana-datang-perlukah-asuransi-jadi-prioritas-keluarga
Tanggal Berita	2026-09-01 15:08
Sentiment	Positive



Banyak orang mungkin sudah tahu bahwa asuransi penting untuk melindungi kondisi keuangan ketika risiko datang. Namun, tahu saja ternyata belum cukup untuk membuat masyarakat benar-benar membeli dan memiliki polis asuransi.

Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia () menilai masih ada jarak antara tingkat literasi dan inklusi asuransi di Indonesia. Ketua Bidang Pengembangan dan Pelatihan SDM (Center of Excellence) , Freddy Thamrin mengatakan salah satu kunci untuk mempersempit jarak tersebut adalah membangun kepercayaan masyarakat terhadap industri asuransi.

Judul	Demam Sepak Bola Belum Reda, Masyarakat Kian Gemar Olahraga dan Hadapi Risiko Cedera
Nama Media	tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.tribunnews.com/kesehatan/7876360/demam-sepak-bola-belum-reda-masyarakat-kian-gemar-olahraga-dan-hadapi-risiko-cedera
Tanggal Berita	2026-09-01 15:27
Sentiment	Positive



Demam sepak bola di Indonesia belum menunjukkan tanda-tanda mereda. Di berbagai kota, lapangan mini soccer terus dipadati komunitas olahraga , perusahaan, hingga keluarga yang menjadikan olahraga sebagai bagian dari gaya hidup sehat.

Judul	Prudential Syariah Perkuat Literasi Keuangan Syariah Lewat EKSis 2026
Nama Media	infoekonomi.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://infoekonomi.id/2026/09/prudential-syariah-perkuat-literasi-keuangan-syariah-lewat-eksis-2026/
Tanggal Berita	2026-09-01 15:28
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) menegaskan komitmennya dalam memperluas literasi dan inklusi keuangan syariah melalui partisipasi pada Expo Keuangan dan Seminar Syariah (EKSis) 2026. Sebagai puncak dari rangkaian Syariah Financial Fair (SYAFIF), EKSis 2026 merupakan hasil kolaborasi antara Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Lembaga, Pelaku Usaha Jasa Keuangan (PUJK) Syariah, dan asosiasi industri, yang menghadirkan edukasi, konsultasi, serta layanan keuangan syariah secara langsung kepada masyarakat. Kegiatan ini berlangsung pada 20–23 Agustus 2026 di Grand Atrium Kota Kasablanka, Jakarta.

Judul	OJK Nilai Tenor KPR 40 Tahun Jadi Peluang Baik Bagi Industri Asuransi Jiwa
Nama Media	kumparan.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://kumparan.com/moh-fajri/ojk-nilai-tenor-kpr-40-tahun-jadi-peluang-baik-bagi-industri-asuransi-jiwa-286Ca7cOWHr
Tanggal Berita	2026-09-01 15:31
Sentiment	Positive



Pemerintah telah menyetujui perpanjangan masa cicilan atau tenor Kredit Pemilikan Rumah (KPR) subsidi maksimal menjadi 40 tahun. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) melihat kebijakan itu dapat membuka peluang bagi industri asuransi, khususnya pada lini asuransi jiwa kredit.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun OJK, Ogi Prastomiyono, menjelaskan peluang ada utamanya pada periode perlindungan yang menjadi lebih panjang.

"Perpanjangan jangka waktu kredit pada prinsipnya dapat memberikan dampak terhadap produk asuransi jiwa kredit. Di satu sisi, perpanjangan tenor berpotensi meningkatkan pendapatan premi karena periode perlindungan menjadi lebih panjang," kata Ogi dalam keterangan tertulis, Selasa (1/9).

Judul	AAJI Catat Kinerja Positif Semester I 2026, Premi Asuransi Jiwa Capai Rp58,06 Triliun
Nama Media	koran-jakarta.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://koran-jakarta.com/2026-09-01/aaji-catat-kinerja-positif-semester-i-2026-premi-asuransi-jiwa-capai-rp5806-triliun
Tanggal Berita	2026-09-01 15:50
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) membukukan hasil investasi industri asuransi jiwa berbalik negatif Rp2,47 triliun pada semester I-2026 dari sebelumnya mencatatkan hasil positif Rp16,19 triliun pada periode yang sama 2025.

Ketua Bidang Keuangan, Permodalan, Investasi, dan Pajak AAJI Meylindawati Tjoa mengatakan perubahan tersebut mencerminkan tekanan pasar terhadap portofolio investasi industri asuransi jiwa sepanjang enam bulan pertama 2026.

Judul	Prudential Syariah Raih Indonesia Best CMO Awards 2026
Nama Media	seremonia.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://seremonia.id/bisnis/prudential-syariah-raih-indonesia-best-cmo-awards-2026/
Tanggal Berita	2026-09-01 15:53
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) meraih pengakuan lewat ajang Indonesia Best CMO Awards 2026. Penghargaan untuk kategori Best Chief Marketing Officer 2026 in Expanding Financial Protection through Innovative Sharia Insurance Products and Customer Engagement ini diberikan kepada Vivin Arbianti Gautama, Chief Customer Marketing Officer (CCMO) perusahaan tersebut.

Judul	GLHR 2026, Generali Indonesia Salurkan Rp1,7 Miliar untuk Pendidikan Anak Usia Dini dari Keluarga Rentan
Nama Media	beritametro.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://beritametro.id/story/glhr-2026-general-indonesia-salurkan-rp17-miliar-untuk-pendidikan-anak-usia-dini-dari-keluarga-rentan-%C2%A0
Tanggal Berita	2026-09-01 16:09
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) sukses menggelar ajang lari pertamanya, Generali Lion Heart Run (GLHR) 2026 yang merupakan 5K charity run dengan melibatkan ribuan pelari Minggu (30/8). Melalui GLHR dan berbagai inisiatif lainnya, Generali Indonesia berhasil mengumpulkan donasi senilai Rp1,7 miliar, dimana seluruh hasil penjualan tiket dan pendapatan acara didonasikan 100% untuk mendukung program The Human Safety Net (THSN). Donasi disalurkan langsung kepada mitra non-governmental organization (NGO) Komunitas Ibu Profesional (Yayasan Jarimatika) untuk mendukung pendidikan 1.000 anak usia dini di berbagai kota di Indonesia. Berkat partisipasi dan kepedulian berbagai stakeholder, donasi yang diraih perusahaan tahun ini meningkat lebih dari 40% dibandingkan donasi yang berhasil dihimpun pada tahun sebelumnya. Diselenggarakan di Plaza Barat Taman Mini Indonesia Indah (TMII) dengan semangat 'Every Step Empowering Lives', acara ini juga menjadi bagian dari rasa syukur dan perayaan 18 tahun perjalanan Generali Indonesia yang terus berupaya menghadirkan dampak positif.

Judul	Perkuat Proposisi Asuransi Syariah Makin Relevan, CCMO Prudential Syariah Raih Indonesia Best CCMO Award 2026.
Nama Media	mediahavefun.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediahavefun.com/perkuat-proposisi-asuransi-syariah-makin-relevan-ccmo-prudential-syariah-raih-indonesia-best-ccmo-award-2026/
Tanggal Berita	2026-09-01 16:18
Sentiment	Positive



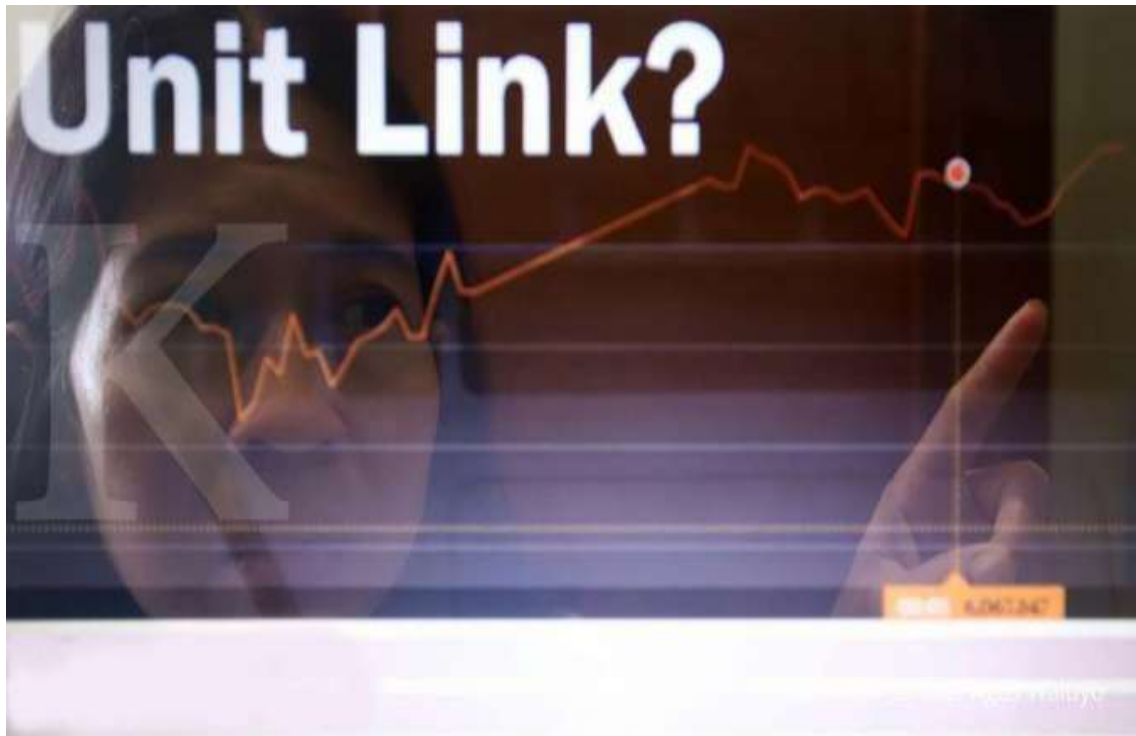
Di tengah pergeseran perilaku konsumen dan percepatan digitalisasi, PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) terus menghadirkan pendekatan pemasaran yang relevan dan berdampak bagi keluarga Indonesia. Pendekatan tersebut memperoleh pengakuan melalui Indonesia Best CCMO Awards 2026 yang diberikan kepada Vivin Arbianti Gautama, Chief Customer Marketing Officer Prudential Syariah, untuk kategori Best Chief Marketing Officer 2026 in Expanding Financial Protection through Innovative Sharia Insurance Products and Customer Engagement.

Judul	Instrumen SBN Mendominasi Portofolio Investasi Ciputra Life pada Semester I-2026
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/instrumen-sbn-mendominasi-portofolio-investasi-ciputra-life-pada-semester-i-2026
Tanggal Berita	2026-09-01 16:22
Sentiment	Positive



Khomarul Hidayat KONTAN.CO.ID - JAKARTA . Instrumen Surat Berharga Negara (SBN) mendominasi portofolio investasi PT Asuransi Ciputra Indonesia (Ciputra Life) pada Semester I-2026.

Judul	Manulife Indonesia: Prospek Unitlink Tetap Positif hingga Akhir Tahun Ini
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/manulife-indonesia-prospek-unitlink-tetap-positif-hingga-akhir-tahun-ini
Tanggal Berita	2026-09-01 16:24
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) memperkirakan, prospek produk unitlink tetap positif hingga akhir tahun ini.

Direktur and Chief Financial Officer Manulife Indonesia Meylindawati menerangkan prospek tersebut didukung kebutuhan nasabah terhadap solusi yang menggabungkan manfaat perlindungan dan investasi.

Judul	Generali Lion Heart Run 2026
Nama Media	tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.tribunnews.com/images/regional/view/generali-lion-heart-run-2026/2041627
Tanggal Berita	2026-09-01 16:50
Sentiment	Positive



President Director and CEO Generali Indonesia Rebecca Tan menyerahkan donasi dari hasil Generali Lion Heart Run 2026 kepada Founder Komunitas Ibu Profesional (Yayasan Jarimatika) Septi Peni Wulandani di Taman Mini Indonesia Indah (TMII), Jakarta Timur, Minggu (30/8/2026). Generali Lion Heart Run (GLHR) merupakan ajang 5K charity run pertama Generali Indonesia yang melibatkan ribuan pelari pada Minggu, 30 Agustus 2026 di Plaza Barat TMII, Jakarta. Di ajang ini, 100% biaya pendaftaran dan pendapatan acara didonasikan dan berhasil mengumpulkan donasi sebesar Rp1,7 miliar untuk mendukung pendidikan 1.000 anak usia dini dari keluarga rentan melalui gerakan The Human Safety Net, yang bekerja sama dengan Komunitas Ibu Profesional (Yayasan Jarimatika). Tribunnews/Jeprima

Judul	Semester I-2026, Premi Bisnis Baru Industri Asuransi Jiwa Tumbuh Double Digit
Nama Media	seputarcibubur.pikiran-rakyat.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://seputarcibubur.pikiran-rakyat.com/ekonomi-bisnis/pr-17810424260/semester-i-2026-premi-bisnis-baru-industri-asuransi-jiwa-tumbuh-double-digit
Tanggal Berita	2026-09-01 17:02
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) membukukan hasil investasi industri asuransi jiwa berbalik negatif Rp2,47 triliun pada semester I-2026 dari sebelumnya mencatatkan hasil positif Rp16,19 triliun pada periode yang sama 2025.

Ketua Bidang Keuangan, Permodalan, Investasi, dan Pajak AAJI Meylindawati Tjoa mengatakan perubahan tersebut mencerminkan tekanan pasar terhadap portofolio investasi industri asuransi jiwa sepanjang enam bulan pertama 2026.

Judul	CCMO Prudential Syariah Raih Indonesia Best CCMO Award 2026
Nama Media	sindonews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://ekbis.sindonews.com/read/1745307/178/ccmo-prudential-syariah-raih-indonesia-best-ccmo-award-2026-1788253779
Tanggal Berita	2026-09-01 17:03
Sentiment	Positive



Di tengah pergeseran perilaku konsumen dan percepatan digitalisasi, PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) terus menghadirkan pendekatan pemasaran yang relevan dan berdampak bagi keluarga Indonesia. Pendekatan tersebut memperoleh pengakuan melalui Indonesia Best CMO Awards 2026 yang diberikan kepada Chief Customer Marketing Officer Prudential Syariah, Vivin Arbianti Gautama.

Judul	AAJI Tingkatkan Kemampuan SDM Industri Asuransi Jiwa Era Digital Berbasis AI AAJI Loading....
Nama Media	megapolitanpos.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://megapolitanpos.com/aaji-tingkatkan-kemampuan-sdm-industri-asuransi-jiwa-era-digital-berbasis-ai-
Tanggal Berita	2026-09-01 17:04
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) memperkuat kompetensi sumber daya manusia (SDM) industri asuransi jiwa melalui peningkatan produktifitas era digital serta pemanfaatan kecerdasan buatan atau artificial intelligence (AI). Penguatan SDM ditandai dengan penandatanganan MoU pelatihan bersama para partner center of excellence (CoE) AAJI dan penyerahan sertifikat, di Grha AAJI, Jalan Fatmawati Raya, Jakarta Selatan, pada Senin (31/8/2026).

Judul	Manulife Catat Laba Rp 2,50 Triliun pada Semester I-2026, Ini Faktor Pendukungnya
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/manulife-catat-laba-rp-250-triliun-pada-semester-i-2026-ini-faktor-pendukungnya
Tanggal Berita	2026-09-01 17:10
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) mencatatkan kinerja positif pada Semester I-2026. Berdasarkan laporan keuangan berbasis Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) 104 di situs resmi perusahaan, Manulife Indonesia berhasil membalikkan rugi Rp 21,6 miliar pada semester I-2025 menjadi laba Rp 2,50 triliun pada semester I-2026.

Judul	Tiga Dekade Allianz Life Indonesia, Menjaga Kepercayaan di Tengah Transformasi Industri Asuransi
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/tiga-dekade-allianz-life-indonesia-menjaga-kepercayaan-di-tengah-transformasi-industri-asuransi/
Tanggal Berita	2026-09-01 17:13
Sentiment	Positive



Tiga puluh tahun merupakan perjalanan panjang bagi sebuah perusahaan asuransi jiwa. Di dalamnya terdapat perubahan perilaku masyarakat, perkembangan teknologi, dinamika ekonomi, hingga tantangan industri yang terus berkembang. Di usia 30 tahun, PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life) terus membangun kepercayaan nasabah melalui kinerja bisnis yang sehat, penguatan solusi, dan akses perlindungan, serta penerapan tata kelola bertanggung jawab. Allianz Life menapaki perjalanan tiga dekade di tengah perubahan lanskap industri asuransi jiwa Indonesia. Jika pada masa awal kehadirannya hubungan dengan nasabah banyak dibangun melalui interaksi konvensional, kini digitalisasi telah mengubah hampir seluruh rantai layanan, mulai dari pemasaran, pembelian polis, pelayanan nasabah hingga proses klaim.

Judul	Sebab Pendapatan Asuransi Jiwa Merosot Sepanjang Semester I 2026
Nama Media	viv.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.viv.co.id/read/200568/sebab-pendapatan-asuransi-jiwa-merosot-sepanjang-semester-i-2026
Tanggal Berita	2026-09-01 17:21
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia mencatatkan penurunan pendapatan asuransi jiwa pada semester pertama tahun 2026.

Judul	Bukukan GWP Rp11,4 Triliun, Allianz Indonesia Pacu Tiga Strategi Prioritas
Nama Media	fortuneidn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.fortuneidn.com/business/bukukan-gwp-rp11-4-triliun-allianz-indonesia-pacu-tiga-strategi-prioritas-00-ccw2k-9hf7h5
Tanggal Berita	2026-09-01 17:25
Sentiment	Positive



Allianz Indonesia membukukan pendapatan premi bruto (gross written premium/GWP) gabungan sebesar Rp11,4 triliun hingga Juni 2026, disokong oleh kinerja operasional yang solid serta penguatan posisi merek secara global. Capaian ini memperkuat fondasi perusahaan asuransi asal Jerman tersebut dalam mengeksekusi tiga strategi prioritas untuk menjaga pertumbuhan bisnis yang sehat dan berkelanjutan di Tanah Air.

Judul	Klaim Asuransi Jiwa Capai Rp75,57 Triliun, Penerima Manfaat 5,01 Juta
Nama Media	merdeka.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.merdeka.com/uang/read/8281501/klaim-asuransi-jiwa-capai-rp7557-triliun-penerima-manfaat-501-juta
Tanggal Berita	2026-09-01 17:46
Sentiment	Positive



Industri asuransi jiwa mencatat pembayaran klaim dan manfaat sebesar Rp75,57 triliun pada semester I 2026. Nilai tersebut meningkat 4,3 persen.

Diterbitkan: 01 September 2026, 17:46 WIB Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) melaporkan bahwa industri asuransi jiwa telah menyalurkan pembayaran klaim dan manfaat sebesar Rp75,57 triliun sepanjang semester I-2026. Capaian ini meningkat 4,3 persen dibandingkan periode yang sama pada tahun sebelumnya.

Judul	Peningkatan Tren Gaya Hidup Aktif Masyarakat Jadi Peluang Industri Asuransi dan Layanan Kesehatan
Nama Media	viva.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.viva.co.id/bisnis/1925564-peningkatan-tren-gaya-hidup-aktif-masyarakat-jadi-peluang-industri-asuransi-dan-layanan-kesehatan
Tanggal Berita	2026-09-01 17:47
Sentiment	Positive



Tren gaya hidup aktif dan animo masyarakat akan dunia olahraga dan kebugaran, terlihat terus mengalami peningkatan dalam beberapa waktu terakhir.

Di berbagai kota, lapangan mini soccer hingga padel juga terus dipadati beragam komunitas olahraga, mulai dari level perusahaan hingga keluarga yang menjadikan olahraga sebagai bagian dari gaya hidup sehat.

Judul	Hadir Layani Kebutuhan Keluarga dengan Nilai Syariah, Asuransi Ini Raih Penghargaan
Nama Media	mediaindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaindonesia.com/ekonomi/928425/hadir-layani-kebutuhan-keluarga-dengan-nilai-syariah-asuransi-ini-raih-penghargaan
Tanggal Berita	2026-09-01 17:50
Sentiment	Positive



Di tengah pergeseran perilaku konsumen dan percepatan digitalisasi, PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) terus menghadirkan pendekatan pemasaran yang relevan dan berdampak bagi keluarga Indonesia. Pendekatan tersebut memperoleh pengakuan melalui Indonesia Best CMO Awards 2026 yang diberikan kepada Vivin Arbianti Gautama, Chief Customer Marketing Officer Prudential Syariah, untuk kategori Best Chief Marketing Officer 2026 in Expanding Financial Protection through Innovative Sharia Insurance Products and Customer Engagement.

Judul	Tak Hanya Kelas Menengah Atas, AAJI Dorong Produk Asuransi Jiwa untuk Pengemudi Ojek hingga UMKM Melalui Pengembangan Teknologi
Nama Media	akurat.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.akurat.co/keuangan/887072/tak-hanya-kelas-menengah-atas-aaji-dorong-produk-asuransi-jiwa-untuk-pengemudi-ojek-hingga-umkm-melalui-pengembangan-teknologi
Tanggal Berita	2026-09-01 18:23
Sentiment	Positive



Bagi pekerja dengan penghasilan tetap, sakit selama beberapa hari mungkin berarti harus mengambil cuti. Namun, bagi pengemudi ojek, pekerja informal, atau pemilik usaha kecil, tidak bisa bekerja bisa langsung berarti tidak ada pemasukan.

Situasi tersebut menunjukkan mengapa asuransi untuk kelas menengah bawah menjadi salah satu tantangan penting dalam pengembangan industri asuransi jiwa di Indonesia. Perlindungan tidak hanya dibutuhkan masyarakat dengan penghasilan tinggi, tetapi juga kelompok yang pendapatannya sangat bergantung pada kemampuan mereka untuk bekerja setiap hari.

Judul	OJK: Kinerja asuransi kesehatan tunjukkan pertumbuhan positif per Juni
Nama Media	antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.antaranews.com/berita/5720888/ojk-kinerja-asuransi-kesehatan-tunjukkan-pertumbuhan-positif-per-juni
Tanggal Berita	2026-09-01 18:31
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat bahwa kinerja lini usaha asuransi kesehatan masih menunjukkan pertumbuhan yang positif per Juni 2026, baik pada industri asuransi jiwa maupun industri asuransi umum. Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun (PPDP) OJK Ogi Prastomiyono dalam jawaban tertulis di Jakarta, Selasa, menyampaikan perkembangan kinerja mencerminkan terus meningkatnya kebutuhan masyarakat terhadap perlindungan kesehatan, meskipun industri tetap perlu mencermati tekanan dari sisi biaya klaim dan inflasi medis.

Judul	5 Juta Orang Terima Manfaat Asuransi Jiwa Semester I 2026, Total Klaim Capai Rp75,57 Triliun
Nama Media	akurat.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.akurat.co/keuangan/887079/5-juta-orang-terima-manfaat-asuransi-jiwa-semester-i-2026-total-klaim-capai-rp75-57-triliun
Tanggal Berita	2026-09-01 18:46
Sentiment	Positive



Ketika seseorang sakit, mengalami kecelakaan, atau meninggal dunia, dampaknya tidak berhenti pada persoalan kesehatan. Bagi keluarga, risiko tersebut juga dapat berubah menjadi persoalan finansial, terutama ketika pendapatan harus berkurang atau berhenti sementara.

Gambaran mengenai fungsi perlindungan tersebut terlihat dari pembayaran industri asuransi jiwa sepanjang semester I 2026. Sebanyak 5,01 juta orang menerima klaim dan manfaat asuransi jiwa, dengan total pembayaran mencapai Rp75,57 triliun.

Judul	OJK: KPR tenor 40 tahun peluang bagi pengembangan bisnis asuransi jiwa
Nama Media	antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.antaranews.com/berita/5721028/ojk-kpr-tenor-40-tahun-peluang-bagi-pengembangan-bisnis-asuransi-jiwa
Tanggal Berita	2026-09-01 19:16
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat bahwa kinerja lini usaha asuransi kesehatan masih menunjukkan pertumbuhan yang positif per Juni 2026, baik pada industri asuransi jiwa maupun industri asuransi umum.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun (PPDP) OJK Ogi Prastomiyono dalam jawaban tertulis di Jakarta, Selasa, menyampaikan perkembangan kinerja mencerminkan terus meningkatnya kebutuhan masyarakat terhadap perlindungan kesehatan, meskipun industri tetap perlu mencermati tekanan dari sisi biaya klaim dan inflasi medis.

Judul	Lewat Lion Heart Run 2026, Generali Indonesia Salurkan Donasi Rp1,7 Miliar untuk Kebaikan
Nama Media	olenka.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://olenka.id/lewat-lion-heart-run-2026-general-indonesia-salurkan-donasi-rp17-miliar-untuk-kebaikan/all
Tanggal Berita	2026-09-01 19:45
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) sukses menggelar Generali Lion Heart Run (GLHR) 2026 di Plaza Barat Taman Mini Indonesia Indah (TMII), Minggu, 30 Agustus 2026.

Acara yang juga menjadi bagian dari rasa syukur dan perayaan 18 tahun perjalanan Generali Indonesia, menghadirkan lari 5K charity run dengan semangat 'Every Step Empowering Lives' yang melibatkan ribuan pelari dewasa dan anak-anak.

Judul	Asuransi Syariah Tumbuh Lambat, Ternyata Ini Penyebabnya
Nama Media	merdeka.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.merdeka.com/uang/read/8281623/asuransi-syariah-tumbuh-lambat-ternyata-ini-penyebabnya
Tanggal Berita	2026-09-01 19:48
Sentiment	Positive



Banyak orang mungkin sudah tahu bahwa asuransi penting untuk melindungi kondisi keuangan ketika risiko datang. Namun, tahu saja ternyata belum cukup untuk membuat masyarakat benar-benar membeli dan memiliki polis asuransi.

Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia () menilai masih ada jarak antara tingkat literasi dan inklusi asuransi di Indonesia. Ketua Bidang Pengembangan dan Pelatihan SDM (Center of Excellence) , Freddy Thamrin mengatakan salah satu kunci untuk mempersempit jarak tersebut adalah membangun kepercayaan masyarakat terhadap industri asuransi.

Judul	OJK: KPR tenor 40 tahun peluang bagi pengembangan bisnis asuransi jiwa
Nama Media	jogja.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jogja.antaranews.com/berita/851424/ojk-kpr-tenor-40-tahun-peluang-bagi-pengembangan-bisnis-asuransi-jiwa
Tanggal Berita	2026-09-01 19:59
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mencatat bahwa kinerja lini usaha asuransi kesehatan masih menunjukkan pertumbuhan yang positif per Juni 2026, baik pada industri asuransi jiwa maupun industri asuransi umum.

Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun (PPDP) OJK Ogi Prastomiyono dalam jawaban tertulis di Jakarta, Selasa, menyampaikan perkembangan kinerja mencerminkan terus meningkatnya kebutuhan masyarakat terhadap perlindungan kesehatan, meskipun industri tetap perlu mencermati tekanan dari sisi biaya klaim dan inflasi medis.

Judul	Wow! Industri Asuransi Jiwa Tumbuh Saat Ekonomi Lesu, Ini Penyebabnya
Nama Media	depok.inews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://depok.inews.id/read/713121/wow-industri-asuransi-jiwa-tumbuh-saat-ekonomi-lesu-ini-penyebabnya
Tanggal Berita	2026-09-01 20:21
Sentiment	Positive



Industri asuransi jiwa justru tumbuh saat ekonomi lesu. Ternyata penyebabnya terobosan penguatan industri asuransi jiwa dengan memperkuat ekosistem yang dilakukan Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI).

Ketua Dewan Pengurus AAJI, Albertus Wiroyo menyatakan hal tersebut dalam keterangan di Jakarta, Selasa (1/9/2026).

Judul	Cegah Kegagalan Bisnis Reasuransi, Tugure Perkuat Pencadangan
Nama Media	liputan6.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.liputan6.com/bisnis/read/8282526/cegah-kegagalan-bisnis-reasuransi-tugure-perkuat-pencadangan
Tanggal Berita	2026-09-01 20:50
Sentiment	Positive



PT Tugu Reasuransi Indonesia (Tugure) menyoroti berbagai risiko seiring perkembangan industri kendaraan listrik atau Electric Vehicle (EV) dan kaitannya dengan industri asuransi.

Liputan6.com, Jakarta - PT Tugu Reasuransi Indonesia (Tugure) menyoroti risiko soft market yang dapat menekan harga reasuransi dan melonggarkan persyaratan bisnis. Kondisi tersebut berpotensi meningkatkan kerentanan industri ketika siklus pasar berbalik ke fase hard market.

Judul	Mini Soccer hingga Padel Makin Populer! Risiko Cedera Ikut Naik, Ini Solusinya News+ on RCTI+
Nama Media	rctiplus.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.rctiplus.com/news/detail/olahraga/5463976/mini-soccer-hingga-padel-makin-populer--risiko-cedera-ikut-naik--ini-solusinya
Tanggal Berita	2026-09-01 21:00
Sentiment	Positive



Tren olahraga rekreasional di Indonesia terus berkembang, termasuk mini soccer yang kini semakin ramai dimainkan komunitas, perusahaan, hingga keluarga. Tetapi peningkatan aktivitas fisik juga diikuti risiko cedera yang membutuhkan penanganan medis cepat dan tepat.

Fenomena tersebut menjadi perhatian RS Royal Progress dan Prudential Indonesia. Keduanya memperkuat kolaborasi sebagai Pru Priority Hospital untuk memberikan akses layanan kesehatan yang lebih mudah dan nyaman bagi masyarakat.

Judul	Mini Soccer hingga Padel Makin Populer! Risiko Cedera Ikut Naik, Ini Solusinya
Nama Media	inews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.inews.id/sport/soccer/mini-soccer-hingga-padel-makin-populer-risiko-cedera-ikut-naik-ini-solusinya/all
Tanggal Berita	2026-09-01 21:00
Sentiment	Positive



Tren olahraga rekreasi di Indonesia terus berkembang, termasuk mini soccer yang kini semakin ramai dimainkan komunitas, perusahaan, hingga keluarga. Tetapi peningkatan aktivitas fisik juga diikuti risiko cedera yang membutuhkan penanganan medis cepat dan tepat.

Fenomena tersebut menjadi perhatian RS Royal Progress dan Prudential Indonesia. Keduanya memperkuat kolaborasi sebagai Pru Priority Hospital untuk memberikan akses layanan kesehatan yang lebih mudah dan nyaman bagi masyarakat.

Judul	Pasar Keuangan Volatil, Hasil Investasi Asuransi Jiwa Tertekan pada Semester I-2026
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/pasar-keuangan-volatil-hasil-investasi-asuransi-jiwa-tertekan-pada-semester-i-2026
Tanggal Berita	2026-09-01 21:16
Sentiment	Positive



Hasil investasi industri asuransi jiwa tertekan pada Semester I-2026. Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat, hasil investasi industri minus Rp 2,47 triliun pada semester I-2026, atau menurun 115,3% dibandingkan semester I-2025 yang sebesar Rp 16,19 triliun.

Judul	Tugure Soroti Ancaman Soft Market, Industri Reasuransi Diminta Perketat Pricing
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read631975/tugure-soroti-ancaman-soft-market-industri-reasuransi-diminta-perketat-pricing
Tanggal Berita	2026-09-01 21:50
Sentiment	Positive



PT Tugu Reasuransi Indonesia (Tugure) menyoroti pentingnya disiplin penetapan harga (pricing) di tengah kondisi soft market yang masih berlangsung di industri reasuransi. Tingginya kapasitas pasar saat ini mendorong tekanan terhadap harga sekaligus pelonggaran terms and conditions, yang berpotensi meningkatkan risiko ketika siklus pasar berbalik.

Judul	OJK Sebut Tenor KPR 40 Tahun Dorong Pengembangan Industri Asuransi Jiwa
Nama Media	gosulsel.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://gosulsel.com/09/2026/ojk-sebut-tenor-kpr-40-tahun-dorong-pengembangan-industri-asuransi-jiwa/
Tanggal Berita	2026-09-01 21:57
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menyebut perpanjangan tenor Kredit Pemilikan Rumah (KPR) skema Fasilitas Likuiditas Pembiayaan Perumahan (FLPP) hingga 40 tahun dapat menjadi peluang mengembangkan bisnis pada produk asuransi jiwa kredit secara sehat dan berkelanjutan.

Menurut Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun (PPDP) OJK, Ogi Prastomiyono, peluang tersebut perlu diiringi dengan penerapan manajemen risiko yang prudent dan perhitungan aktuarial yang tepat.

Judul	Jurus Pemasaran Prudential Syariah Memudahkan Nasabah, dari Pemasaran Berbasis Komunitas hingga Optimalkan Akal Imitasi
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/476775/jurus-pemasaran-prudential-syariah-memudahkan-nasabah-dari-pemasaran-berbasis-komunitas-hingga-optimalkan-akal-imitasi
Tanggal Berita	2026-09-01 23:55
Sentiment	Positive



Prudential Syariah melakukan pendekatan pemasaran yang relevan dan berdampak bagi keluarga Indonesia seiring pergeseran perilaku konsumen dan percepatan digitalisasi....

PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) memperkuat strategi pemasaran dan layanan nasabah seiring perubahan perilaku konsumen serta percepatan digitalisasi. Perusahaan memadukan inovasi produk, keterlibatan komunitas, dan pemanfaatan teknologi untuk memperluas perlindungan asuransi syariah bagi keluarga Indonesia.

Judul Industri Asuransi Jiwa Uji Coba Skema New RBC OJK - risks.id
Nama Media risks.id
Newstrend
Halaman/URL <https://risks.id/2026/09/02/uji-coba-new-rbc-ojk-asuransi-jiwa/>
Tanggal Berita 2026-09-02 03:15
Sentiment Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) bersama Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) tengah melakukan simulasi penerapan skema perhitungan baru Risk Based Capital (New RBC). Pengujian ini dirancang untuk mengukur tingkat solvabilitas serta ketahanan permodalan perusahaan asuransi jiwa secara lebih komprehensif di tengah dinamika pasar keuangan.

Judul **INDUSTRI PERKUAT DIVERSIFIKASI**

Nama Media **Bisnis Indonesia**

Newstrend

Halaman/URL **Pg16**

Tanggal Berita **2026-09-02 04:39**

Sentiment **Positive**

PROSPEK KINERJA INVESTASI ASURANSI JIWA

INDUSTRI PERKUAT DIVERSIFIKASI

Bisnis, JAKARTA — Prospek industri asuransi jiwa tampaknya masih dibayangi oleh volatilitas yang terjadi di sektor keuangan. Performa investasi industri ini tumbuh relatif terbatas mengisyaratkan perlunya diversifikasi guna menjaga kinerja.

ASOSIASI ASURANSI JIWA INDONESIA (AAJI) mencatat total investasi industri asuransi jiwa pada semester I/2026 mencapai Rp564,42 triliun atau tumbuh 2,4% (year-on-year/YoY) dari Rp551,31 triliun.

Ketua Bidang Keuangan, Permodalan, Investasi, dan Pajak AAJI Metyudhawan Tioa mengingatkan para investor dalam mengelola dana investasi jangka panjang sebagai pendukung pertumbuhan ekonomi kepada penegejaan pada.

"Pengekalan investasi pada perusahaan anggota tetap dilakukan dengan memperhatikan profil risiko kebutuhan kewajib-

an jangka panjang, serta prinsip kehati-hatian," ucapnya, Senin (31/8).

Metyudhawan melanjutkan bahwa hasil investasi industri asuransi jiwa pada semester I/2026 menghadapi tekanan yang cukup signifikan. Hal itu berasal dari hasil investasi yang terkonsentrasi 115,3% "SBN menjadi minus Rp16,19 triliun dari sebelumnya Rp16,19 triliun.

Selanjutnya, perubahan hasil investasi tersebut juga memengaruhi pengaruh volatilitas pasar keuangan terhadap kinerja investasi dalam jangka pendek/pada semester I/2026.

"Namun, perlu ditunjukkan bahwa investasi industri asuransi jiwa memiliki jangka panjang, sehingga kinerja dalam kurun waktu tertentu saja tidak dapat diandalkan dari siklus pasar secara keseluruhan," tegasnya.

Oleh karena itu, dia kemudian mendorong agar pelaku industri melakukan pendekatan industri tetap mengedepankan prinsip kehati-hatian, diversifikasi, dan kewajiban antara aset dan kewajiban. Salah satunya dengan menempatkan dana di instrumen Surat Berharga Negara (SBN) yang sudah ini mendominasi investasi dengan nilai Rp271,04 triliun atau tumbuh 12,8% YoY.

"Penempatan pada SBN mencerminkan komitmen industri dalam menjaga stabilitas portofolio se-

kaligus turut berkontribusi pada pembangunan pembangunan pemerintah," sebutnya.

STRATEGI INVESTASI

Di sisi lain, industri asuransi jiwa tetap mengpertahankan diversifikasi melalui saham, reksa dana, sukuk korporasi, deposito, tanah dan bangunan, serta penyertaan langsung. Menurutnya, diversifikasi ini penting untuk menjaga keberlanjutan kinerja optimalisasi hasil investasi dan risiko.

Sementara itu, pengamat asuransi Wahyu Rohmatu menjelaskan bahwa tantangan berinvestasi bagi industri asuransi jiwa pada semester II/2026 adalah jumlah waktu tersisa dan instabilitas dari nilai indikator makroekonomi.

"Ditambah dengan fluktuasi di kuartal IV akibat peninjauan premi menurut klasifikasi rekening pada portofolio saham. Apakah di sini maka dapat mendorong nilai portofolio agar di akhir tahun dapat realisasi gain dan buku akhir tahun baik," ujarnya.

Industri asuransi jiwa menghadapi tantangan dalam mengelola portofolio investasi di tengah volatilitas pasar keuangan, meskipun total investasi tumbuh 2,4% YoY pada semester I/2026.

Surat Berharga Negara (SBN) tetap menjadi instrumen investasi terbesar, mencerminkan komitmen industri dalam menjaga stabilitas portofolio dan mendukung pembiayaan pembangunan pemerintah.

Strategi investasi berbasis pada diversifikasi dan pengelolaan risiko dengan pendekatan jangka panjang, meskipun menghadapi tantangan dari ketidakpastian pasar global dan domestik.

Yas Berkeadilan
Industri Perkuat Diversifikasi

Instrumen Investasi	Pertumbuhan
Surat Berharga Negara (SBN)	12,83%
Sukuk Korporasi	4,91%
Penyertaan Langsung	4,93%
Reksa Dana	-0,29%
Bangunan & Tanah	-5,09%
Deposito	-7,03%
Lain-lain	-16,42%
Lain-lain	17,03%

Investasi Perkuat Diversifikasi
Demand - Supply Mismatch

Metrik	2025/26	2024/25	Pertumbuhan
Total Aset	630,53	608,58	3,62%
Total Investasi	551,31	564,42	2,40%
Realisasi	36,19	2,01	-45,24%

Kinerja Asuransi Jiwa Secara Umum 2026

Indikator Kinerja	2026/25	2025/24	Pertumbuhan
Pendapatan Premi	294,75 triliun	274,75 triliun	7,29%YoY
Pada	22,44 juta unit	22,44 juta unit	0,00%YoY
Bertanggung	183,58 juta orang	183,58 juta orang	0,00%YoY
Klaim & Manfaat	89,57 triliun	89,57 triliun	0,00%YoY

Executive Brief

Industri asuransi jiwa menghadapi tantangan dengan hasil investasi yang terkonsentrasi 115,3% YoY.

Diversifikasi kini menjadi kunci untuk menjaga kinerja, meskipun upaya ini juga tidak mudah mendapatkan dampak jangka panjang.

Prospek industri asuransi jiwa tampaknya masih dibayangi oleh volatilitas yang terjadi di sektor keuangan.

Performa investasi industri ini tumbuh relatif terbatas mengisyaratkan perlunya diversifikasi guna menjaga kinerja.

Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat total investasi industri asuransi jiwa pada semester 1/2026 mencapai Rp564,42 triliun atau tumbuh 2,4% (year-on-year/YoY) dari Rp551,31 triliun.

Judul Berita Foto - Pertumbuhan Pendapatan Premi

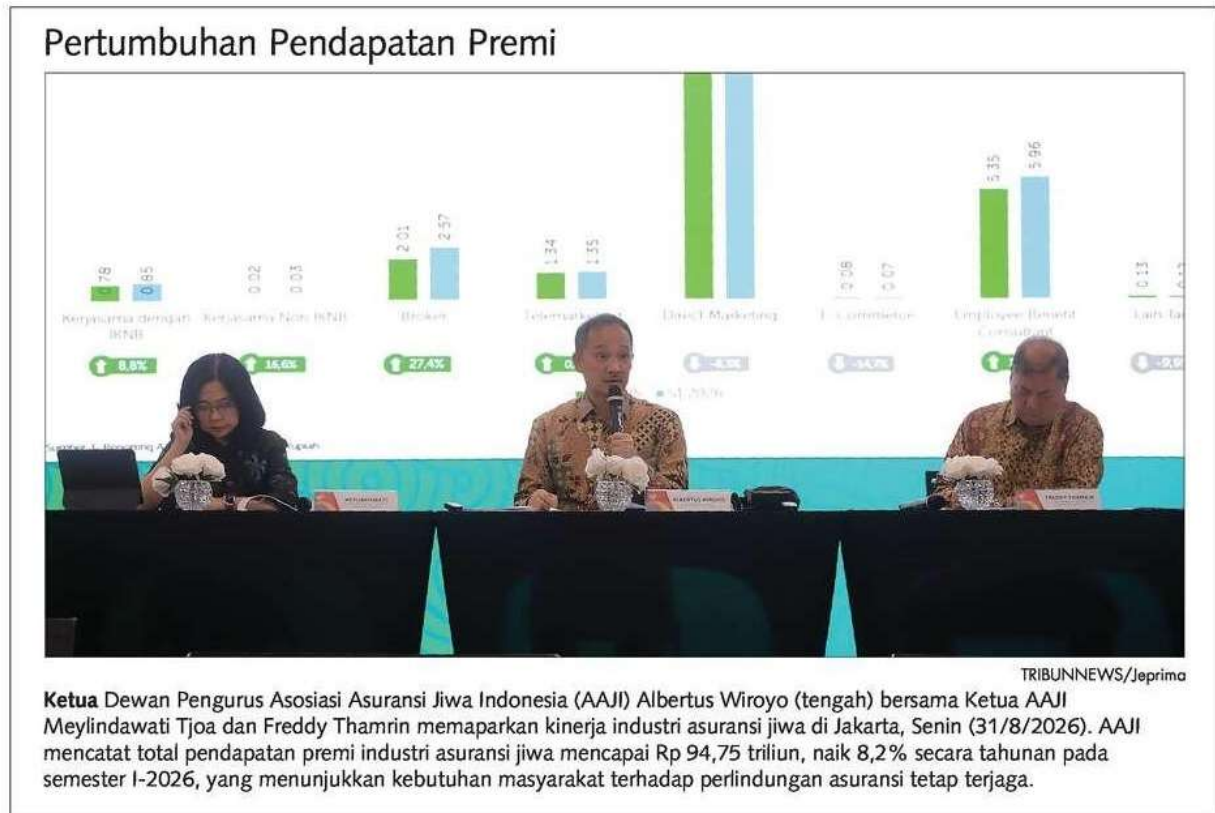
Nama Media Kontan

Newstrend

Halaman/URL Pg10

Tanggal Berita 2026-09-02 04:39

Sentiment Positive



Ketua Dewan Pengurus Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Albertus Wiroyo (tengah) bersama Ketua AAJI Meylindawati Tjoa dan Freddy Thamrin memaparkan kinerja industri asuransi jiwa di Jakarta, Senin (31/8/2026). AAJI mencatat total pendapatan premi industri asuransi jiwa mencapai Rp 94,75 triliun, naik 8,296 secara tahunan pada semester I-2026, yang menunjukkan kebutuhan masyarakat terhadap perlindungan asuransi tetap terjaga.

Judul	Syarat Modal Bagi Unitlink Makin Berat
Nama Media	Kontan
Newstrend	
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	2026-09-02 04:40
Sentiment	Positive

Syarat Modal Bagi Unitlink Makin Berat

Aturan modal berpotensi mengurangi jumlah unitlink

Ferry Seputra

JAKARTA. Rencana Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menaikkan syarat modal inti perusahaan asuransi yang memasarkan Produk Asuransi yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI) atau unitlink berpotensi mengubah peta persaingan industri. Batas modal inti akan mencapai Rp 1 triliun setelah 31 Desember 2028. Sebelum mencapai level ini, perusahaan asuransi wajib memiliki modal inti minimal Rp 500 miliar hingga akhir 2028. Ketentuan ini lebih tinggi dari aturan saat ini yang mensyaratkan modal minimal Rp 250 miliar, berdasarkan SEOJK Nomor 5 Tahun 2022. Pengamat Asuransi Irvan Rahardjo menilai, kenaikan persyaratan modal akan mendorong konsolidasi industri. Konsekuensinya, tidak semua perusahaan asuransi nantinya mampu mempertahankan bisnis unitlink. Menurut Irvan, perusahaan dengan permodalan kuat akan lebih diuntungkan karena dapat memenuhi persyaratan sekaligus menanggung risiko produk yang relatif kompleks. Sebaliknya, pemain bermodal kecil berpotensi keluar dari bisnis unitlink atau mencari aksi korporasi untuk memperkuat modal.

"Nilai Rp 1 triliun itu angka yang besar dan berat untuk pasar asuransi," kata Irvan, Selasa (1/9).

Irvan memperkirakan jumlah perusahaan yang menawarkan unitlink dapat menyusut cukup signifikan. Persyaratan tersebut dinilai berpotensi membuat pasar lebih terkonsentrasi pada perusahaan besar, termasuk perusahaan pabungan dan asing yang memiliki modal lebih kuat.

Aturan harus seimbang

Di sisi lain, Ketua Dewan Pengurus AAJI Albertus Wiroyo mengatakan, pihaknya masih menunggu aturan final karena rancangan POJK PAYDI masih dalam proses. AAJI akan memberikan masukan agar pengaturan baru tetap menjaga keseimbangan antara perlindungan nasabah dan keberlangsungan bisnis. Albertus menilai, unitlink tetap membutuhkan ruang

untuk berkembang. Penyesuaian regulasi diperlukan agar produk tersebut kembali memiliki daya tarik di tengah persaingan dengan produk asuransi tradisional.

Sementara itu, *Chief Investment Officer* AXA Mandiri Erika Marthalina melihat prospek unitlink positif. Hingga Juni 2026, premi unitlink perusahaan mencapai Rp 3,3 triliun, tumbuh 16% secara tahunan dari Rp 2 triliun.

OJK sendiri menargetkan POJK PAYDI rampung akhir 2026. Kepala Eksekutif Pengawasan Perasuransian OJK Ogi Prasombiyono menyebut, penguatan aturan tidak hanya menyangkut permodalan.

Aturan ini juga menyangkut pemasaran dan perlindungan konsumen untuk menekan risiko *mis-selling*. OJK masih mengkaji mekanisme penguatan proses pengawasan agar penguatan pengawasan tidak menjadi beban berlebihan bagi industri.

Kinerja Perusahaan Asuransi Jiwa (Triliun Rupiah)

Segmen	Semester I-2023	Semester I-2024	Semester I-2025	Semester I-2026
Pendapatan	107,32	105,25	108,51	96,39
Jumlah Investasi	538,22	538,8	551,31	564,42
Hasil Investasi	16,38	12,05	16,19	2,32
Aset	615,01	616,91	630,53	645,08

Sumber: AAJI

Rencana Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menaikkan syarat modal inti perusahaan asuransi yang memasarkan Produk Asuransi yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI) atau unitlink berpotensi mengubah peta persaingan industri. Batas modal inti akan mencapai Rp 1 triliun setelah 31 Desember 2028. Sebelum mencapai level ini, perusahaan asuransi wajib memiliki modal inti minimal Rp 500 miliar hingga akhir 2028. Ketentuan ini lebih tinggi dari aturan saat ini yang mensyaratkan modal minimal Rp 250 miliar, berdasarkan SEOJK Nomor 5 Tahun 2022.

Judul	Sambut Program Penjaminan Polis, Perusahaan Asuransi "Sakit" Harus Segera Berbenah
Nama Media	kompas.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://money.kompas.com/read/2026/09/02/060900626/sambut-program-penjaminan-polis-perusahaan-asuransi-sakit-harus-segera
Tanggal Berita	2026-09-02 06:09
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) berharap perusahaan asuransi jiwa yang belum memenuhi tingkat kesehatan perusahaan dapat segera berbenah.

Pasalnya untuk dapat mengikuti program penjaminan polis yang diselenggarakan oleh Lembaga Penjamin Simpanan (LPS), perusahaan asuransi harus memenuhi tingkat kesehatan tertentu.

Judul	CX Tetap Butuh Empati
Nama Media	Marketing
Newstrend	
Halaman/URL	Pg48
Tanggal Berita	2026-09-02 06:12
Sentiment	Positive

MARKETING | HARI PELANISAN NASIONAL

CX Tetap Butuh Empati

CX terbaik bukan sekadar cepat dan berbasis digital, tetapi juga bisa membuat nasabah merasa tenang, percaya diri, dan didampingi dalam mencapai keamanan finansial serta hidup yang lebih sehat.



Albertus Wiroyo
President Director & CEO
Sun Life Indonesia

Perkembangan teknologi dan digitalisasi membuat perusahaan semakin dituntut menghadirkan *customer experience* (CX) yang cepat, mudah, dan terintegrasi. Namun, bagi industri yang memiliki hubungan jangka panjang dengan nasabah seperti asuransi jiwa dan kesehatan, teknologi saja tidak cukup. Empati tetap menjadi elemen penting dalam membangun kepercayaan.

Albertus Wiroyo, Presiden Direktur Sun Life Indonesia, mengatakan bahwa CX bukan sekadar mencapai efisiensi layanan, melainkan bagaimana nasabah merasa kebutuhan perusahaan di setiap tahap kehidupan mereka. *Customer experience* adalah bagaimana nasabah merasa nyaman berurusan baik di setiap tahap kehidupan mereka, apakah mereka merasa diperhatikan, dihargai, dan mendapatkan solusi yang sesuai dengan kebutuhan mereka, ujarnya.

Menurut Albertus, CX menjadi penting karena membangun perusahaan membangun kepercayaan melalui layanan yang relevan, mudah, konsisten, dan manusiawi. Terlebih, hubungan antara perusahaan asuransi dan nasabah tidak berhenti pada transaksi, tetapi berlangsung dalam jangka panjang.

Teknologi sebagai Enabler

Di tengah akselerasi digital, tentu ada kebutuhan akan nasabah sebelumnya tidak terduga. Nasabah tetap menginginkan proses yang sederhana, informasi yang jelas, respons yang cepat, sehingga program asuransi bahwa kebutuhan mereka benar-benar dipahami.

Sun Life memfasilitasi teknologi untuk menghadirkan pengalaman yang lebih sederhana, cepat, dan terintegrasi. Namun, teknologi tidak dimaksudkan untuk menggantikan peran manusia. Terlebih, ketika nasabah membutuhkan bantuan, bantuan, maupun dukungan dalam situasi penting seperti proses klaim.

Kita memfasilitasi layanan terus berkembang untuk kebutuhan nasabah. Sun Life menawarkan pendekatan *agent-based banking*. Melalui pendekatan ini, perusahaan mendorong nasabah untuk berinteraksi lebih intensif, mulai dari *service center*, *call center*, proses pembelian dan *underwriting*, aplikasi *My-SunLife*, hingga layanan klaim. Klaim dari nasabah kemudian menjadi dasar untuk melakukan perbaikan secara berkelanjutan.

Memakai Hari Pelanggan Nasional

Komitmen terhadap pengalaman nasabah juga tercermin dari cara Sun Life memaknai Hari Pelanggan Nasional. Hari ini diawali dengan tugu peringatan untuk membantu keluarga Indonesia mencapai keamanan finansial dan hidup yang lebih sehat.

Lebih dari sekadar perayaan, Hari Pelanggan menjadi kesempatan bagi Sun Life untuk sejauh melihat kembali bagaimana proses pembelian. Perusahaan memperhatikan layanan yang sudah berjalan baik, sekaligus mengidentifikasi aspek yang masih perlu diperbaiki agar pengalaman nasabah terus berkembang mengikuti kebutuhan mereka.

Albertus menilai momen ini sebagai yang relevan era digital. Ketika interaksi semakin meningkat di dunia digital, perusahaan perlu memastikan hubungan dengan nasabah tetap personal, responsif, dan bermakna. "Tidak dapat diabaikan bahwa kita cepat dan mudah, tetapi kepercayaan dibangun melalui konsistensi, integritas, dan keabsahan perusahaan saat nasabah membutuhkan," pungkasnya.

48 | www.prima.co.id

CX terbaik bukan sekadar cepat dan berbasis digital, tetapi juga bisa membuat nasabah merasa tenang, percaya diri, dan didampingi dalam mencapai keamanan finansial serta hidup yang lebih sehat.

Perkembangan teknologi dan digitalisasi membuat perusahaan semakin dituntut menghadirkan customer experience (CX) yang cepat, mudah, dan terintegrasi. Namun, bagi industri yang memiliki hubungan jangka panjang dengan nasabah seperti asuransi jiwa dan kesehatan, teknologi saja tidak cukup. Empati tetap menjadi elemen penting dalam membangun kepercayaan.

Judul	Syarat Modal Bagi Unitlink Makin Berat
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://insight.kontan.co.id/news/syarat-modal-bagi-unitlink-makin-berat
Tanggal Berita	2026-09-02 06:16
Sentiment	Positive



Rencana Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menaikkan syarat modal inti perusahaan asuransi yang memasarkan Produk Asuransi yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI) atau unitlink berpotensi mengubah peta persaingan industri. Batas modal inti akan mencapai Rp 1 triliun setelah 31 Desember 2028. Sebelum mencapai level ini, perusahaan asuransi wajib memiliki modal inti minimal Rp 500 miliar hingga akhir 2028. Ketentuan ini lebih tinggi dari aturan saat ini yang mensyaratkan modal minimal Rp 250 miliar, berdasarkan SEOJK Nomor 5 Tahun 2022. Pengamat Asuransi Irvan Rahardjo menilai, kenaikan persyaratan modal akan mendorong konsolidasi industri. Konsekuensinya, tidak semua perusahaan asuransi nantinya mampu mempertahankan bisnis unitlink. Menurut Irvan, perusahaan dengan permodalan kuat akan lebih diuntungkan karena dapat memenuhi persyaratan sekaligus menanggung risiko produk yang relatif kompleks.

Judul	Data Klaim Bencana di NTT Masih Dikumpulkan, AAJI Tekankan Pentingnya Perlindungan Asuransi
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investortrust.id/financial/114903/data-klaim-bencana-di-ntt-masih-dikumpulkan-aaji-tekanan-pentingnya-perlindungan-asuransi
Tanggal Berita	2026-09-02 06:19
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) masih mengumpulkan data terkait klaim asuransi yang timbul akibat bencana di Nusa Tenggara Timur (NTT) beberapa waktu lalu.

Ketua Dewan Pengurus AAJI Albertus Wiroyo mengungkapkan, hingga saat ini pihaknya belum memperoleh laporan adanya klaim dalam jumlah signifikan dari perusahaan asuransi jiwa anggota.

"Terkait dengan klaim yang didapatkan dari musibah di NTT, sedang dalam tahap pengumpulan data. Tapi memang sejauh ini tidak ada yang signifikan yang kita dapatkan," ujarnya, dalam Press Conference Kinerja Industri Asuransi Jiwa Periode Semester I 2026, di Jakarta, Senin (31/8/2026).

Judul	Begini Strategi Allianz Life Hadapi Era Baru Industri Asuransi
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investortrust.id/financial/114905/begini-strategi-allianz-life-hadapi-era-baru-industri-asuransi
Tanggal Berita	2026-09-02 06:21
Sentiment	Positive



Memasuki usia 30 tahun berkiprah di Indonesia, PT Asuransi Allianz Life Indonesia memiliki sejumlah strategi dalam menghadapi era baru di industri asuransi.

Perusahaan menempatkan relevansi produk, kemudahan akses layanan, penguatan sumber daya manusia (SDM), serta tata kelola sebagai sejumlah fokus utama untuk mendorong pertumbuhan bisnis ke depan.

Judul	Berita Foto - LAPORAN KINERJA
Nama Media	Warta Kota
Newstrend	
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	2026-09-02 06:38
Sentiment	Positive



Ketua Dewan Pengurus AAJI Albertus Wiroya memberikan pemaparan saat konferensi pers Laporan Kinerja Industri Asuransi Jiwa Semester I 2026 di Jakarta, Senin (31/8/2026). Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAN) mencatat total pendapatan premi industri asuransi jiwa mencapai Rp94,75 triliun, naik 8,2% (year on year/YoY) pada semester I/2026.

Judul	Tenor KPR Paling Panjang Jadi 40 Tahun, OJK Ungkap Potensi BEsar Industri Asuransi Tambah Cuan
Nama Media	viva.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.viva.co.id/bisnis/1925675-tenor-kpr-paling-panjang-jadi-40-tahun-ojk-ungkap-potensi-besar-industri-asuransi-tambah-cuan
Tanggal Berita	2026-09-02 07:00
Sentiment	Positive



Pemerintah memperpanjang tenor tenor Kredit Pemilikan Rumah (KPR) skema Fasilitas Likuiditas Pembiayaan Perumahan (FLPP) hingga 40 tahun. Kebijakan itu dinilai dapat menjadi peluang bagi industri asuransi jiwa untuk menambah cuan dengan mengembangkan bisnis pada produk asuransi jiwa kredit secara sehat dan berkelanjutan.

Judul	KUMPULKAN DONASI 1,7 MILIAR
Nama Media	Manado Post
Newstrend	
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	2026-09-02 08:05
Sentiment	Positive

KUMPULKAN DONASI 1,7 MILIAR

JAKARTA—PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia ("Generali Indonesia") berhasil menghimpun donasi sebesar Rp1,7 miliar melalui ajang lari amal Generali Lion Heart Run (GLHR) 2026 yang digelar di Plaza Barat Taman Mini Indonesia Indah (TMII), Minggu (30/8/2026). Donasi tersebut merupakan hasil penjualan tiket dan pendapatan acara yang didonasikan 100 persen untuk mendukung program The Human Safety Net (THSN) dan disalurkan melalui mitra non-governmental organization (NGO), Komunitas Ibu Profesional (Yayasan Jarimatika), guna mendukung pendidikan 1.000 anak usia dini di berbagai kota di Indonesia. Nilai donasi tahun ini meningkat lebih dari 40 persen dibandingkan tahun sebelumnya.

Mengusung semangat 'Every Step Empowering Lives', GLHR 2026 menjadi ajang lari amal 5K yang melibatkan ribuan pelari sekaligus bagiandari perayaan 18 tahun perjalanan Generali Indonesia dalam menghadirkan dampak positif bagi masyarakat. Penyerahan donasi secara simbolis dilakukan oleh President Director dan CEO Generali Indonesia, Rebecca Tan, kepada Founder



BANTU PENDIDIKAN: Generali Lion Heart Run 2026 mengumpulkan donasi sebesar Rp1,7 Miliar.

Komunitas Ibu Profesional (Yayasan Jarimatika), Septi Peni Wulandani, Seremoni tersebut turut dihadiri jajaran manajemen, karyawan, tenaga pemasar, mitra bisnis, serta berbagai pihak yang berkontribusi dalam penggalangan dana.

Rebecca mengatakan, peningkatan donasi menunjukkan besarnya dampak kolaborasi antara perusahaan, stakeholder, dan masyarakat dalam menciptakan manfaat sosial yang berkelanjutan. "Generali Indonesia percaya bahwa investasi terbaik adalah investasi pada generasi masa depan. Melalui Generali Lion Heart Run 2026, kami berupaya membangun kolaborasi dengan berbagai stakeholder dan masyarakat luas untuk menghadirkan dampak nyata bagi anak-anak dari keluarga rentan, sambil terus menjalankan hidup sehat," ujar Rebecca. Ia menambahkan, Generali Indonesia mengapresiasi kontribusi karyawan, tenaga pemasar, mitra bisnis, nasabah, komunitas, dan masyarakat yang turut mendukung program tersebut.

Dukungan terhadap pendidikan anak usia dini menjadi penting karena masih banyak keluarga rentan di Indonesia yang menghadapi keterbatasan dalam memenuhi kebutuhan dasar anak. Laporan United Nations Children's Fund (UNICEF) bersama Badan Perencanaan Pembangunan Nasional (Bappenas) dan Badan Pusat Statistik (BPS) menunjukkan bahwa 37,4 persen anak Indonesia mengalami deprivation multidimensi, yakni tidak memiliki akses memadai pada setidaknya dua aspek kesejahteraan dasar, seperti pendidikan, kesehatan, gizi, perumahan, air bersih, sanitasi, dan informasi.

Ditambah, hampir 40 persen anak usia 5-6 tahun belum mengikutik layanan Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD), sehingga berpotensi kehilangan kesempatan memperoleh stimulasi pembelajaran yang optimal pada masa penting pertumbuhan mereka. Kondisi tersebut semakin menegaskan pentingnya investasi pada pendidikan usia dini, mengingat sebagian

besar perkembangan otak berlangsung pada tahun-tahun awal kehidupan. Pendidikan pada tahap ini menjadi fondasi dalam membangun kemampuan belajar, keterampilan sosial, serta karakter anak yang akan berpengaruh terhadap perkembangan mereka di masa mendatang.

Melalui GLHR 2026, Generali Indonesia tidak hanya mendorong masyarakat menjalankan gaya hidup sehat melalui olahraga, tetapi juga mengajak berbagai pihak memperkuat kepedulian terhadap masa depan anak-anak Indonesia. Penyerahan donasi Rp1,7 miliar melalui THSN bersama Komunitas Ibu Profesional (Yayasan Jarimatika) diharapkan dapat membuka akses pendidikan yang lebih baik bagi 1.000 anak usia dini, khususnya dari keluarga rentan. Inisiatif tersebut menjadi bagian dari komitmen Generali Indonesia untuk terus membangun kolaborasi yang memberikan kesempatan, harapan, dan dampak positif yang berkelanjutan bagi generasi masa depan. (ayu)

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia ("Generali Indonesia") berhasil menghimpun donasi sebesar Rp1,7 miliar melalui ajang lari amal Generali Lion Heart Run (GLHR) 2026 yang digelar di Plaza Barat Taman Mini Indonesia Indah (TMII), Minggu (30/8/2026). Donasi tersebut merupakan hasil penjualan tiket dan pendapatan acara yang didonasikan 100 persen untuk mendukung program The Human Safety Net (THSN) dan disalurkan melalui mitra non-governmental organization (NGO), Komunitas Ibu Profesional (Yayasan Jarimatika), guna mendukung pendidikan 1.000 anak di Indonesia. Nilai donasi tahun ini meningkat lebih dari 40 persen dibandingkan tahun sebelumnya. Mengusung semangat 'Every Step Empowering Lives', GLHR 2026 menjadi ajang lari amal 5K yang melibatkan ribuan pelari sekaligus bagiandari perayaan 18 tahun perjalanan Generali Indonesia dalam menghadirkan dampak positif bagi masyarakat. Penyerahan donasi secara simbolis dilakukan oleh President Director dan CEO Generali Indonesia, Rebecca Tan, kepada Founder

BANTU PENDIDIKAN: Generali Lion Heart Run 2026 mengumpulkan donasi sebesar Rp1,7 Miliar.

Judul	OJK: Tenor KPR 40 Tahun Buka Peluang Bisnis Asuransi Jiwa
Nama Media	beritasatu.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.beritasatu.com/ekonomi/3023616/ojk-tenor-kpr-40-tahun-buka-peluang-bisnis-asuransi-jiwa
Tanggal Berita	2026-09-02 08:08
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menilai rencana perpanjangan tenor kredit pemilikan rumah (KPR) skema fasilitas likuiditas pembiayaan perumahan (FLPP) hingga 40 tahun dapat membuka peluang bagi industri asuransi jiwa untuk mengembangkan produk asuransi jiwa kredit.

OJK menyebut peluang tersebut dapat dimanfaatkan untuk mendorong pertumbuhan bisnis asuransi jiwa secara sehat dan berkelanjutan. Namun, penerapannya perlu disertai manajemen risiko yang prudent serta perhitungan aktuarial yang tepat.

Judul	Tenor KPR 40 Tahun Jadi Peluang Bisnis Asuransi Jiwa
Nama Media	Batam Pos
Newstrend	
Halaman/URL	Pg14
Tanggal Berita	2026-09-02 09:10
Sentiment	Positive

Tenor KPR 40 Tahun Jadi Peluang Bisnis Asuransi Jiwa

Laporan : JP GROUP
Editor : AMCHANI SUSILAMATI

JAKARTA (BP) - Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menilai perpanjangan tenor Kredit Pemilikan Rumah (KPR) skema Fasilitas Likuiditas Pembiayaan Perumahan (FLPP) hingga 40 tahun dapat menjadi peluang bagi industri asuransi jiwa.

Kebijakan tersebut dinilai dapat mendorong pertumbuhan produk asuransi jiwa kredit. Namun, peluang itu perlu diikuti dengan penerapan manajemen risiko yang hati-hati serta perhitungan aktuaria yang tepat.

"Perpanjangan jangka waktu kredit pada prinsipnya dapat memberikan dampak

terhadap produk asuransi jiwa kredit," kata Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Perjanjiran dan Dana Pensiun (PPDP) OJK Ogi Pratiyomo dalam jawaban tertulis di Jakarta, Selasa.

Menurut Ogi, perpanjangan tenor berpotensi meningkatkan pendapatan premi karena masa perlindungan menjadi lebih panjang. Namun, perusahaan asuransi juga menghadapi risiko yang lebih lama karena masa pertanggungan bertambah.

Kondisi tersebut turut meningkatkan peluang terjadinya klaim selama masa perlindungan. Karena itu, perusahaan asuransi perlu memastikan penetapan premi, pengelolaan risiko, dan pencadangan dilakukan secara memadai



OJK menilai perpanjangan tenor KPR skema FLPP hingga 40 tahun dapat menjadi peluang bagi industri asuransi jiwa.

sesuai dengan risiko.

"Oleh karena itu, perusahaan asuransi perlu memastikan bahwa penetapan premi, pengelolaan risiko, dan pencadangan dilakukan secara memadai sesuai dengan karakteristik risiko yang ditanggung," kata Ogi.

Sebelumnya, Badan Pengelola Tabungan Perumahan Rakyat (BP Tapera) tengah mempercepat rencana penetapan FLPP dengan tenor pembiayaan hingga 40 tahun. BP Tapera mendorong satu skema terlebih dahulu agar kebijakan tersebut dapat segera diterapkan.

Menyeri Perumahan dan Kawasan Permukiman (PKP) Maruar Sirait mengatakan KPR tenor 40 tahun bertujuan memudahkan masyarakat

kat memiliki rumah dengan cicilan yang lebih ringan.

Kebijakan tersebut merupakan arahan Presiden Prabowo Subianto untuk memperluas akses masyarakat terhadap rumah subsidi.

Sementara itu, industri asuransi jiwa mencatatkan pertumbuhan positif hingga Juni 2026. Berdasarkan data OJK, premi asuransi jiwa tumbuh 8,40 persen secara tahunan atau year on year (yoy) menjadi Rp94,83 triliun.

Laba setelah pajak industri asuransi jiwa mencapai Rp13,24 triliun. Pada periode yang sama, rasio beban klaim neto industri asuransi jiwa konvensional tercatat 72,95 persen, membaik dibandingkan Mei 2026 yang mencapai 79,63 persen (*).

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menilai perpanjangan tenor Kredit Pemilikan Rumah (KPR) skema Fasilitas Likuiditas Pembiayaan Perumahan (ELPP) hingga 40 tahun dapat menjadi peluang bagi industri asuransi jiwa.

Kebijakan tersebut dinilai dapat mendorong pertumbuhan produk asuransi jiwa kredit. Namun, peluang itu perlu diikuti dengan penerapan manajemen risiko yang hati-hati serta perhitungan aktuaria yang tepat.

Judul	OJK: KPR Tenor 40 Tahun Peluang Bagi Pengembangan Bisnis Asuransi Jiwa
Nama Media	Banten Pos
Newstrend	
Halaman/URL	Pg11
Tanggal Berita	2026-09-02 09:23
Sentiment	Positive

OJK: KPR Tenor 40 Tahun Peluang Bagi Pengembangan Bisnis Asuransi Jiwa

JAKARTA, BANPOS- Otoritas Jasa Keuangan (OJK) memandang, perpanjangan tenor Kredit Pemilikan Rumah (KPR) skema Fasilitas Likuiditas Pembiayaan Perumahan (FLPP) hingga 40 tahun dapat menjadi peluang bagi industri asuransi jiwa untuk mengembangkan bisnis pada produk asuransi jiwa kredit secara sehat dan berkelanjutan.

OJK mengatakan bahwa pada satu sisi, perpanjangan tenor berpotensi meningkatkan pendapatan premi karena periode perlindungan menjadi lebih panjang. Namun di sisi lain, perusahaan asuransi juga akan menghadapi eksposur risiko yang lebih lama, sehingga peluang terjadinya klaim selama masa pertanggungan turut meningkat.

Menurut OJK, peluang tersebut perlu diiringi dengan penerapan manajemen risiko yang prudent dan perhitungan aktuaria yang tepat.

"Perpanjangan jangka waktu kredit pada prinsipnya dapat memberikan dampak terhadap produk asuransi jiwa kredit," kata Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun (PPDP) OJK Ogi Prastomiyono dalam jawaban tertulis di Jakarta, Selasa (1/9).

Menurut Menteri Perumahan dan Kawasan Permukiman (PKP) Maruarar Sirait, skema KPR dengan tenor hingga 40 tahun bertujuan mempermudah masyarakat memiliki rumah melalui cicilan yang lebih ringan. Kebijakan tersebut

merupakan arahan Presiden Prabowo Subianto yang bertujuan mempermudah akses masyarakat terhadap rumah subsidi.

Secara umum, berdasarkan data OJK, industri asuransi jiwa mencatatkan pertumbuhan yang positif per Juni 2026, dengan premi yang tumbuh 8,40 persen secara tahunan (year on year/yoy) dengan nilai sebesar Rp64,83 triliun. Total labo setelah pajak asuransi jiwa tercatat sebesar Rp13,24 triliun per Juni 2026. Pada periode yang sama, rasio beban klaim neto industri asuransi jiwa konvensional tercatat sebesar 72,95 persen, membaik dibandingkan Mei 2026 sebesar 79,63 persen (MTWUS).

Untuk diketahui, Badan Pengelola Tabungan Perumahan Rakyat (BP Tapera) tengah mempercepat gagasan Fasilitas Likuiditas Pembiayaan Perumahan (FLPP) dengan rencana perpanjangan tenor pembiayaan hingga 40 tahun. Dalam hal ini, BP Tapera mendukung satu skema terlebih dahulu agar kebijakan dapat segera diterapkan.

Untuk diketahui, Badan Pengelola Tabungan Perumahan Rakyat (BP Tapera) tengah mempercepat gagasan Fasilitas Likuiditas Pembiayaan Perumahan (FLPP) dengan rencana perpanjangan tenor pembiayaan hingga 40 tahun. Dalam hal ini, BP Tapera mendukung satu skema terlebih dahulu agar kebijakan dapat segera diterapkan.

Menurut Menteri Perumahan dan Kawasan Permukiman (PKP) Maruarar Sirait, skema KPR dengan tenor hingga 40 tahun bertujuan mempermudah masyarakat memiliki rumah melalui cicilan yang lebih ringan. Kebijakan tersebut

merupakan arahan Presiden Prabowo Subianto yang bertujuan mempermudah akses masyarakat terhadap rumah subsidi. Secara umum, berdasarkan data OJK, industri asuransi jiwa mencatatkan pertumbuhan yang positif per Juni 2026, dengan premi yang tumbuh 8,40 persen secara tahunan (year on year/yoy) dengan nilai sebesar Rp64,83 triliun. Total labo setelah pajak asuransi jiwa tercatat sebesar Rp13,24 triliun per Juni 2026. Pada periode yang sama, rasio beban klaim neto industri asuransi jiwa konvensional tercatat sebesar 72,95 persen, membaik dibandingkan Mei 2026 sebesar 79,63 persen (MTWUS).



Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun (PPDP) OJK Ogi Prastomiyono.

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) memandang, perpanjangan tenor Kredit Pemilikan Rumah (KPR) skema Fasilitas Likuiditas Pembiayaan Perumahan (FLPP) hingga 40 tahun dapat menjadi peluang bagi industri asuransi jiwa untuk mengembangkan bisnis pada produk asuransi jiwa kredit secara sehat dan berkelanjutan. Menurut OJK, peluang tersebut perlu diiringi dengan penerapan manajemen risiko yang prudent dan perhitungan aktuaria yang tepat "Perpanjangan jangka waktu kredit pada prinsipnya dapat memberikan dampak terhadap produk asuransi jiwa kredit" kata Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun (PPDP) OJK Ogi Prastomiyono dalam jawaban tertulis di Jakarta, Selasa (1/9).

Judul	Jumlah Tertanggung Asuransi Jiwa Tembus 153,58 Juta, Naik 24,8% pada Semester I-2026
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/jumlah-tertanggung-asuransi-jiwa-tembus-15358-juta-naik-248-pada-semester-i-2026
Tanggal Berita	2026-09-02 09:27
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat jumlah tertanggung industri asuransi jiwa meningkat signifikan pada semester I-2026. Ketua Dewan Pengurus AAJI Albertus Wiroyo menerangkan jumlah tertanggung industri asuransi jiwa mencapai 153,58 juta orang pada semester I-2026.

"Angka itu mengalami kenaikan 24,8%, jika dibandingkan pencapaian pada periode sama tahun lalu," ungkapnya dalam konferensi pers AAJI di kawasan Jakarta Selatan, Senin (31/8).

Judul Bangun Kepercayaan Kinerja yang Sehat
Nama Media Kedaulatan Rakyat
Newstrend
Halaman/URL Pg10
Tanggal Berita 2026-09-02 09:42
Sentiment Positive

30 TAHUN ALLIANZ LIFE INDONESIA Bangun Kepercayaan Kinerja yang Sehat



KR-istimewa

Perayaan 30 tahun Allianz Life Indonesia.

JAKARTA (KR) - Memperingati 30 tahun perjalanannya di Indonesia, PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life) menegaskan komitmennya untuk terus menyediakan solusi perlindungan yang relevan bagi masyarakat. Sejak mulai beroperasi pada 1996, Allianz Life terus menyesuaikan solusi, layanan dan jalur distribusi-

nya dengan perubahan kebutuhan masyarakat, termasuk kebutuhan perlindungan kesehatan, perencanaan finansial, dan kemudahan akses terhadap layanan asuransi.

Country Manager & Direktur Utama Allianz Life Indonesia, Alexander Grenz mengatakan, kepercayaan terhadap perusahaan tak hanya diba-

ngun melalui pengakuan brand, tetapi juga melalui kemampuan memenuhi komitmen perlindungan kepada nasabah dan menjaga kesehatan finansial.

Pada tahun 2025, Allianz Life mencatat pendapatan premi sebesar Rp 18,6 triliun, tumbuh 9,2% secara YoY dan total aset sebesar Rp 36,4 triliun, dengan rasio solvabilitas atau Risk-Based Capital sebesar 260%.

Perusahaan telah membayar klaim dan manfaat asuransi sebesar Rp 5,1 triliun kepada nasabah, sebagai bagian dari pemenuhan komitmen perlindungan kepada nasabah, terutama di tengah meningkatnya kebutuhan perlindungan jiwa dan kesehatan serta tren kenaikan biaya medis. **(Obi)-f**

Memperingati 30 tahun perjalanannya di Indonesia, PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life) menegaskan komitmennya untuk terus menyediakan solusi perlindungan yang relevan bagi masyarakat. Sejak mulai beroperasi pada 1996, Allianz Life terus menyesuaikan solusi, layanan dan jalur distribusinya dengan perubahan kebutuhan masyarakat, termasuk kebutuhan perlindungan kesehatan, perencanaan finansial, dan kemudahan akses terhadap layanan asuransi.

Judul Premi Asuransi Jiwa Syariah Turun 20,2%

Nama Media Barito Pos

Newstrend

Halaman/URL Pg4

Tanggal Berita 2026-09-02 10:26

Sentiment Positive

Premi Asuransi Jiwa Syariah Turun 20,2%

Jakarta, BARITO

Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatatkan premi asuransi jiwa syariah masih tertekan hingga semester I-2026. Berdasarkan Laporan Kinerja Asuransi Jiwa AAJI periode Januari-Juni 2026, premi asuransi jiwa syariah tercatat menurun 20,2% secara tahunan dari Rp11,99 triliun pada semester I-2025 menjadi Rp9,57 triliun pada semester I-2026.

Ketua Dewan Pengurus AAJI, Albertus Wiroyo mengatakan proses spin-off unit usaha syariah menjadi salah satu faktor yang menyebabkan premi syariah masih tertekan. "Tahun ini adalah batas akhir spin-off unit usaha syariah, tentunya kesibukan ini sedikit banyak berpengaruh," ujarnya saat Konferensi Pers Laporan



Kinerja Industri Asuransi Jiwa Semester I-2026 di Grha AAJI.

Dengan proses spin-off unit usaha syariah ini, perusahaan asuransi terkait sibuk IT, SDM, sampai persetujuan Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Hal serupa pernah diungkapkan juga oleh Pengamat Asuransi Syariah sekaligus anggota Komunitas Penulis Asuransi Indonesia (Kupasi) Wahyu Rohmanti.

Menurutnya, spin-off unit usaha syariah membuat perusahaan melakukan sejumlah penyesuaian mulai dari membangun sistem bisnis yang baru, penyesuaian SDM, dan penyesuaian produk baru yang lebih relevan.

"Tantangan di internal yaitu reorganisasi pasca penyesuaian permodalan dan spin off," tuturnya.

brt/ktn

Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAIT) mencatatkan premi asuransi jiwa syariah masih tertekan hingga semester 12026. Berdasarkan Laporan Kinerja Asuransi Jiwa AAIL periode Januari-Juni 2026, premi asuransi jiwa syariah tercatat menurun 20,2⁶ secara tahunan dari Rp11,99 triliun pada semester 1-2025 menjadi Rp9,57 tiliun pada semester 1-2026.

Ketua Dewan Pengurus AAJI, Albertus Wiroyo mengatakan proses spin-off unit usaha syariah menjadi salah satu faktor yang menyebabkan premi syariah masih tertekan. "Tahun ini adalah batas akhir spin-off unit usaha syariah, tentunya kesibukan ini sedikit banyak berpengaruh," ujarnya saat Konferensi Pers Laporan Turun 20,2% Kinerja Industri Asuransi Jiwa Semester 1-2026 di Grha AJI. Dengan proses spin-off unit usaha syariah ini, perusahaan asuransi terkait sibuk IT, SDM, sampai persetujuan Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Hal serupa pemah diungkapkan juga oleh Pengamat Asuransi Syariah sekaligus anggota Komunitas Penulis Asuransi Indonesia (Kupasi) Wahyu Rohmanti Menurutnya, spin-off unit usaha syariah membuat (perusahaan melakukan sejumlah penyesuaian mulai dari membangun sistem bisnis yang baru, penyesuaian SDM, dan penyesuaian produk baru yang lebih relevan.

Judul	AAJI Perkuat Kompetensi SDM Asuransi Jiwa dengan Pemanfaatan AI
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	
Halaman/URL	Pg5
Tanggal Berita	2026-09-02 10:27
Sentiment	Positive

AAJI Perkuat Kompetensi SDM Asuransi Jiwa dengan Pemanfaatan AI

NERACA

Jakarta - Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) memperkuat kompetensi sumber daya manusia (SDM) industri asuransi jiwa untuk menghadapi percepatan transformasi digital dan pemanfaatan kecerdasan buatan atau artificial intelligence (AI).

Ketua Dewan Pengurus AAJI Albertus Wiroyo mengatakan perkembangan teknologi, perubahan regulasi, serta kebutuhan masyarakat yang semakin beragam menuntut industri asuransi jiwa memiliki SDM yang semakin kompeten dan adaptif.

"Perkembangan teknologi, transformasi digital, serta kebutuhan masyarakat yang semakin beragam menuntut kita semua di industri asuransi jiwa untuk terus beradaptasi dan meningkatkan kualitas sumber daya manusia," ujar Albertus, sebagaimana dikutip, kemarin.

Menurutnya, penguatan SDM menjadi salah satu fondasi penting bagi keberlanjutan industri. Keseluruhan kompetensi SDM juga perlu ditingkatkan, karena pada akhirnya dapat berpengaruh terhadap kesenjangan pembelajaran atau *provision gap* di masyarakat. Pengembangan kompetensi bagi perusahaan anggotanya di mulai dari tingkat pimpinan, manajerial, hingga tenaga pemasar.

Pada level C-level, AAJI akan menggelar pelatihan *executive* pemanfaatan AI pada awal Oktober 2026 yang dilakukan bersama PT Indosat Ooredoo Hutchison (IOH). Program tersebut ditujukan untuk meningkatkan kesiapan para pemimpin industri dalam menghadapi perkembangan teknologi dan memahami pemanfaatan AI dalam mendukung kegiatan bisnis.

Tak hanya melalui pelatihan, AAJI juga mulai mengintegrasikan teknologi AI ke dalam ekosistem pembelajaran industri. Lembaga Sertifikasi Profesi Ahli Asuransi dan Jasa Indonesia (LSP-AJI) dikembangkan dengan dukungan teknologi berbasis AI dan disebut sebagai salah satu langkah penting dalam transformasi pembelajaran di industri asuransi jiwa.

"LSP AAJI yang berbasis AI merupakan milestone penting bagi AAJI, karena ini akan menjadi platform pembelajaran pertama berbasis AI di industri asuransi jiwa. Ini merupakan langkah penting menuju masa depan pembelajaran industri asuransi jiwa," kata Albertus.

Sementara pada level manajerial, penguatan kapasitas dilakukan melalui berbagai forum yang diselenggarakan dengan kebutuhan industri, antara lain Chief Financial Officer (CFO), akuratis, tenaga pemasar, *spin-off* unit usaha syariah, serta penerapan *New Risk Based Capital (RBC)*.

Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) memperkuat kompetensi sumber daya manusia (SDM) industri asuransi jiwa untuk menghadapi percepatan transformasi digital dan pemanfaatan kecerdasan buatan atau artificial intelligence (AI).

Ketua Dewan Pengurus AAJI Albertus Wiroyo mengatakan perkembangan teknologi, perubahan regulasi, serta kebutuhan masyarakat yang semakin beragam menuntut industri asuransi jiwa memiliki SDM yang semakin kompeten dan adaptif. "Perkembangan teknologi, transformasi digital, serta kebutuhan masyarakat yang semakin beragam menuntut kita semua di industri asuransi jiwa untuk terus beradaptasi dan meningkatkan kualitas sumber daya manusia," ujar Albertus, sebagaimana dikutip, kemarin.